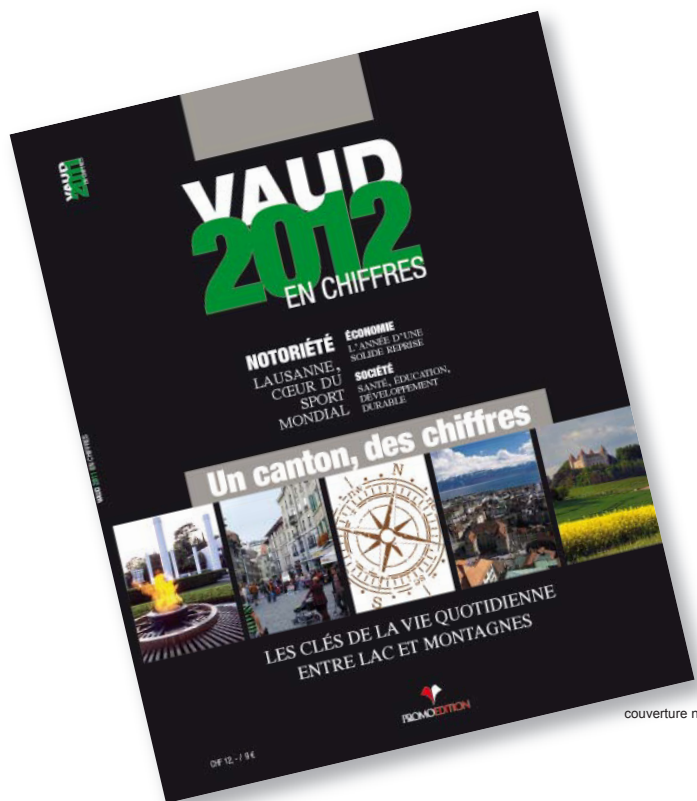


DOCUMENTATION ANNONCES



couverture non définitive

Une vision chiffrée du canton

- Tarifs
- Formats
- Données techniques et diffusion



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première
Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Swiss Banking Yearbook
Banque & Finance
www.cfinancials.com
Vaud en chiffres

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève
Programme du Supercross indoor

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse
Heure Suisse
Heure Schweiz

Immobilier:

L'Hebdo

Art de vivre:

Hors Ligne
Helvetissimo

Musique:

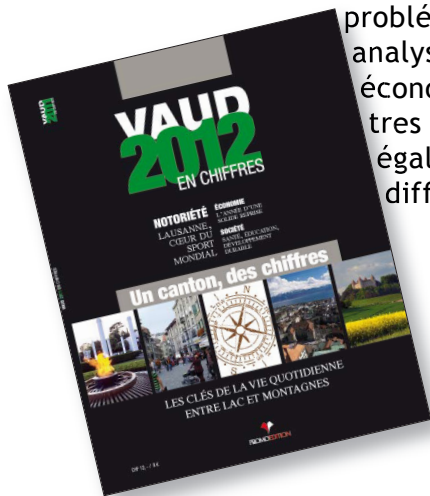
Music@

Tourisme:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

VAUD EN CHIFFRES

Il ne se passe pas un jour de l'année sans que ne soient rendus publics des chiffres et des éléments statistiques qui viennent éclairer les choix de tout décideur. **VAUD EN CHIFFRES** a été imaginé pour simplifier l'accès à ces informations, mettre ces chiffres en perspective, les comparer, les pondérer, et les commenter. Clair, illustré, pragmatique, il s'adresse aussi bien à ces femmes et hommes qui conduisent notre économie tant privée que publique qu'à tous ceux qui veulent comprendre les grandes problématiques de notre région. **VAUD EN CHIFFRES** analyse les principales données macro et micro-économiques de la région et les compare à d'autres régions suisses. Son contenu éditorial s'ouvre également à l'expertise des spécialistes de ces différents secteurs de l'économie.



TARIFS EN FRANCS SUISSES — TVA 8% EN PLUS

FORMATS	QUADRI
1/1 page	4'900.—
4 ^e de couverture	7'840.—
3 ^e de couverture	5'880.—
2 ^e de couverture	6'370.—
Face sommaire	5'880.—
2/1 pano	8'820.—
1/2 largeur - hauteur	2'695.—
1/4 largeur - hauteur	1'480.—

TARIFS SPÉCIAUX

Encarts:	sur demande
Sponsoring rubrique:	sur demande
Sponsoring numéro spécial:	sur demande

Supplément:

Emplacement prescrit:	+10%
-----------------------	------

Rabais:

Rabais volumétriques:	dès 12'000.—: -5%
	dès 20'000.—: -7%
	dès 30'000.—: -10%
	dès 45'000.—: -15%

Commission:

Commission d'agence:	-15%
----------------------	------

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques.

Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus.

Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

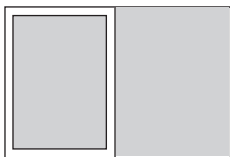
Conditions de paiement: 10 jours après parution.

PLANNING DE PARUTION 2012

N°	PARUTION	THÈMES RÉDACTIONNELS	REMISE MATÉRIEL
2012	14 septembre 2012	Vaud en chiffres	2 août 2012

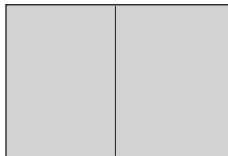
FORMATS

1/1 franc-bord
187 x 241 mm
+ coupe 5 mm

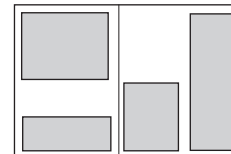


miroir de page
154 x 217 mm

2/1 franc-bord
374 x 241 mm
+ coupe 5 mm



1/2 - largeur
154 x 108 mm
1/2 - hauteur
77 x 217 mm



1/4 - largeur
154 x 54 mm

1/4 - hauteur
77 x 108 mm

DONNÉES TECHNIQUES ET DIFFUSION

TIRAGE	10'000 exemplaires
IMPRESSION	offset quadrichromie
FORMAT	187 x 241 mm
TRAME	60/150 dpi

MATÉRIEL CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur ou cromalin à joindre

DIFFUSION

Diffusion en kiosque (Naville)

Evénements

Diffusion ciblée (Administrations, Décideurs du canton, hôtels 4 et 5*, institutions financières, centres patronaux, offices cantonaux des statistiques de Romandie ...)

Le magazine sera également disponible sur Ipad