

Programme officiel 2011



Genève, samedi 9 juillet
www.lakeparade.ch

Fréquentation - Tirage - Distribution

Fréquentation de la Lake Parade 2010 : 300'000 personnes

Tirage du programme : 20'000 exemplaires

Distribution :

Promotion de la manifestation:

Restaurants, Clubs, Centres commerciaux, Cinémas, etc.

pendant la manifestation:

jour de la Lake Parade: distribué par des hôtesse, bars et stands

Données techniques

Matériel : pdf highend 300dpi ou EPS, INDD, AI JPEG HD, CD-Rom

Trame: 60

Format: A4 210 x 297 mm +coupe

Parution: 1er juillet 2011

Remise du matériel: 24 juin 2011

Tarifs (hors TVA)	Quadri	Noir/blanc
Couverture 4	CHF 10'000.-	
Couverture 2	CHF 5'000.-	
Couverture 3	CHF 3'750.-	
2/1 page pano	CHF 5'000.-	-
1/1 page	CHF 3'750.-	-
1/2 page	CHF 2'250.-	-
1/3 page pano	CHF 2'750.-	-
1/3 page	CHF 1'500.-	-

Emplacement spécial: +10% / Commission d'agence: 15%

Tous les prix s'entendent visuels fournis, prêts à la reproduction.

Les frais inhérents à un matériel non-conforme seront facturés en sus

Formats	Franc-bord		Miroir
1/1	210 x 297 mm	plus	184 x 271
2/1 pano	420 x 297 mm	coupe	394 x 271
1/2 largeur	210 x 144 mm	3 mm	184 x 133
1/3 hauteur	70 x 297 mm		
1/3 largeur	210 x 99 mm		
1/3 pano	420 x 99 mm		

Pour tout renseignement relatif à votre publicité :

Mediapresse Pub SA - Tél 021 321 30 60 - Fax 021 321 30 69

info@mediapresse.ch - www.mediapresse.ch

