

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HEURE (SUISSE)/HEURE (SCHWEIZ)

DOCUMENTATION ANNONCES



La référence de la presse horlogère

- Données média et normes techniques
- Formats
- Tarifs
- Planning des parutions 2012
- Diffusion
- Opérations spéciales



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS**Actualité et Société:**

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première
Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Swiss Banking Yearbook
Banque & Finance
Vaud en chiffres
www.cfinancials.com

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève
Programme du Supercross indoor

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse
Heure Suisse
Heure Schweiz

Immobilier:

L'Hebdo

Art de vivre:

Hors Ligne
Helvetissimo

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

HEURE

En matière de presse horlogère - domaine qui est en constante mutation - **HEURE** se veut plus que jamais LA référence. Sa vocation est claire: guider le lecteur dans ses choix, lui faire découvrir les dernières tendances et les nouveaux modèles, rendre compte des événements horlogers et de l'évolution des métiers, raconter la grande et les petites histoires de l'horlogerie en évoquant la destinée de toutes celles et tous ceux qui y contribuent.

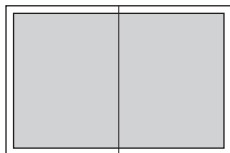
HEURE Suisse et **HEURE Schweiz** poursuivent leur politique qualitative de diffusion en renforçant leur lectorat et leur présence sur tous les grands événements internationaux de l'horlogerie, afin de continuer à être LE partenaire privilégié de l'industrie horlogère.



DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

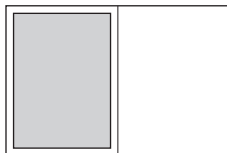
TIRAGE	21'250 exemplaires (dont 8'550 ex. en allemand) <u>Edition spéciale SIHH</u> <u>Edition spéciale «Baselworld 12»</u> Tirage augmenté	MATÉRIEL	CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution
IMPRESSION	Offset quadrichromie		• Toutes polices incluses (vectorisées) Copie couleur demandée
PARUTION	5 éditions françaises par an 3 éditions allemandes par an	TRANSMISSION	Courriel:
DIFFUSION	Kiosques Naville et abonnés Valora AG: Suisse Special Interest: Allemagne, Autriche, Australie MLP: France, Benelux, Canada, Outremer		• heure@mediapresse.ch
FORMAT	230 x 297 mm (miroir de page: 175 x 260 mm)		FTP:
TRAME	60 (300 dpi)		• www.promoedition.ch/ftp user et password sur demande
COUVERTURE	250 gr/m ² , laminée (pelliculée)		
PAGES INTÉRIEURES	115 gr/m ² , couché brillant		

FORMATS

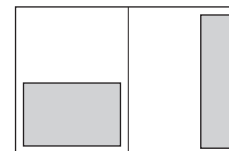


2/1, double page panoramique
franc-bord^(*) 460 x 297 mm

miroir 400 x 260 mm



1/1, page
franc-bord^(*) 230 x 297 mm
miroir 175 x 260 mm



1/2, demi largeur
fr-b^(*) 230 x 140 mm
miroir 175 x 120 mm
1/2, demi hauteur
fr-b^(*) 100 x 297 mm
miroir 85 x 260 mm

(*) franc-bord avec 3 mm de coupe sur chaque côté

TARIFS EN FRANCS SUISSES — TVA 8% EN PLUS

FORMATS

	HEURE Suisse + HEURE Schweiz		HEURE Suisse ou HEURE Schweiz ou Numéros spéciaux	
	Normal	Augmenté	Normal	Augmenté
	Rabais Combi inclus (-20%)			
Pleine page 1/1	12'000.—	(13'800.—)	7'500.—	(8'625.—)
Double page 2/1	19'200.—	(22'080.—)	12'000.—	(13'800.—)
Couverture 1 (cf Zoom)	48'000.—	(55'200.—)	30'000.—	(34'500.—)
Couverture 2 (simple page)	16'000.—	(18'400.—)	10'000.—	(11'500.—)
Couverture 2 Pano (double page)	23'200.—	(26'680.—)	14'500.—	(16'675.—)
Couverture 3 / face éditó / face sommaire	13'600.—	(15'640.—)	8'500.—	(9'775.—)
Couverture 3 Pano (double page)	20'800.—	(23'920.—)	13'000.—	(14'950.—)
Couverture 4	20'000.—	(23'000.—)	12'500.—	(14'375.—)
Pano d'entrée (entre éditó et sommaire)	21'120.—	(24'288.—)	13'200.—	(15'180.—)
Demi-page 1/2 (hauteur ou largeur)	7'200.—	(8'280.—)	4'500.—	(5'175.—)

TARIFS SPÉCIAUX: Rabais volume (indépendamment pour chaque titre):

dès 15'000.—: 5%; dès 30'000.—: 7%; dès 50'000.—: 10%; dès 75'000.—: 15%.

Les rabais combinaison et volume sont cumulables entre eux.

Emplacement prescrit: +10%. Commission d'agence: -15%

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

Conditions de paiement: 10 jours après parution.

PLANNING DE PARUTION 2012

NUMÉRO	PARUTION	MATÉRIEL	THÈMES
H116(fr)+H26(all)	23.02.2012	02.02.2012	Salon Baselworld*
H117(fr)	25.05.2012	04.05.2012	Bilans et tendances
H118(fr)+H27(all)	30.08.2012	09.08.2012	Nouveautés automnales
H119(fr)	25.10.2012	04.10.2012	Sous les projecteurs, l'horlogerie occupe la scène
H120(fr)+H28(all)	06.12.2012	15.11.2012	Shopping des neiges + SIHH 2013 + Geneva Time Exhibition 2013

*Numéro spécial Baselworld.

Présentation du plus grand rendez-vous mondial de l'horlogerie.

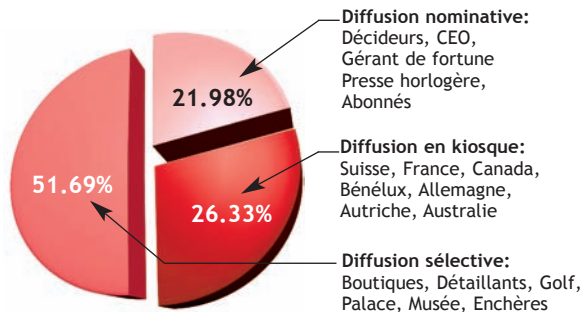
Les nouveautés dont on va parler à coup sûr.

Distribution spéciale lors du Baselworld du 8 au 15 mars 2012

DIFFUSION

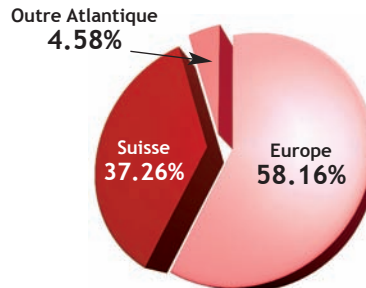
STRUCTURE DE DIFFUSION

HEURE Suisse (HEURE Schweiz)

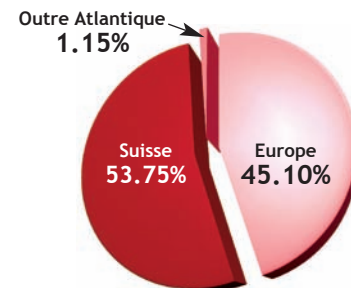


DIFFUSION GÉOGRAPHIQUE

HEURE Suisse



HEURE Schweiz



OPÉRATIONS SPÉCIALES - TVA 8% EN PLUS

ZOOM

- Partenaire de la 1^{re} de couverture avec photo et mention de l'article
- Article «Sous la loupe» de 4 pages écrit par le rédacteur en chef
- 1/1 page de publicité intérieure
- Mise en page, frais techniques et frais rédactionnels inclus, illustrations fournies
- 200 exemplaires du numéro offerts

Un seul titre: 30'000.—*

Combi éditions française et allemande: 48'000.—

PORTFOLIO

- Présentation d'un produit en portfolio
- 1/1 page, photo sur fond noir, légende blanche (format photo 120 mm x 160 mm à fournir)
- 1/4 page rédactionnelle pour présenter le produit en fin de portfolio (dossier de presse à fournir)
- Mise en page et frais techniques inclus

Un seul titre: 6'000.—*

Combi éditions française et allemande: 9'600.—

PUBLIPORTRAIT

- Article publiédactionnel
- Textes et photos fournis par l'annonceur
- Mise en page et frais techniques inclus

2 pages: Un seul titre: 12'000.—*

Combi éditions française et allemande: 19'200.—

4 pages: Un seul titre: 20'000.—

Combi éditions française et allemande: 32'000.—

OPÉRATIONS SPÉCIALES

- Gatefolder (rabat de couverture avec pli vers l'intérieur) Possible uniquement pour l'annonceur de 2^e ou 3^e de couverture

+15'000.— (plus-value nette/nette sur prix tarif, aucun rabais)

- Couverture à rabat (rabat de couverture avec pli vers l'extérieur) Possible uniquement en couverture 1, format sur demande

Prix sur demande

- Encart libre, collé ou broché

Prix sur demande d'après échantillon

EDITION HORS-SÉRIE PERSONNALISÉE

- Numéro spécial de 80 pages, entièrement dédié à la marque
- Illustrations fournies par le client, rédaction par nos soins en collaboration avec le service RP, mise en page par nos soins selon charte graphique de HEURE écrit par le rédacteur en chef
- Tirage selon devis, traductions possibles
- Diffusion selon désirs du client

Prix sur demande (en français et/ou allemand)

*prix pour une édition normale, hors plus-value 15% pour le tirage augmenté lors des salons.