

2012

MEDIAPRESSE
RÉGIE PUBLICITAIRE

BANQUE & FINANCE

Les thématiques

DOCUMENTATION ANNONCES



Le magazine
de la place financière

- Tarifs
- Formats
- Données techniques et diffusion



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

2012

MÉDIAPRESSE
RÉGIE PUBLICITAIRE

BANQUE & FINANCE

Les thématiques

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première
Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Swiss Banking Yearbook
Banque & Finance
www.cfinancials.com
Vaud en chiffres

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève
Programme du Supercross indoor

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse
Heure Suisse
Heure Schweiz

Immobilier:

L'Hebdo

Art de vivre:

Hors Ligne
Helvetissimmo

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

BANQUE & FINANCE

Banque & Finance, le magazine de la place financière suisse, décrypte les grandes évolutions du secteur financier suisse et international, suit l'actualité de ses acteurs et analyse les produits financiers proposés à la clientèle privée et institutionnelle. Son équipe de journalistes spécialisés lui confère une qualité éditoriale qui en fait le leader sur le marché depuis plus de quinze ans.

Grâce à ses thématiques, **Banque & Finance** permet d'approfondir des sujets, jusque là, peu explorés.



www.banque-finance.ch

2012

MEDIA PRESSE
RÉGIE PUBLICITAIRE

BANQUE & FINANCE

Les thématiques

TARIFS EN FRANCS SUISSES – TVA 8% EN PLUS

FORMATS

FORMATS	QUADRI
1/1 page	5'500.–
1/2 largeur - hauteur	3'025.–
1/4 largeur (bandeau, pied de page)	1'840.–
4 ^e de couverture	9'000.–
2 ^e de couverture	7'200.–
3 ^e de couverture	6'500.–
Face sommaire	6'050.–
1 ^{ère} page de droite	6'500.–
1/2 pano largeur	6'000.–
2/1 pano	10'000.–
Publi Communication 1/1*	6'050.–
Publi Communication 2/1*	11'050.–

* Frais techniques et mise en page inclus.

Frais rédactionnels: 600.– CHF pour 1/1, 1000.– CHF pour 2/1, 500.– CHF par page supplémentaire.

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques.

Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus.

Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

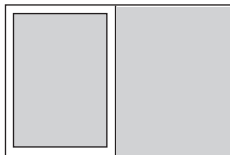
Conditions de paiement: 10 jours après parution.

TARIFS SPÉCIAUX

Encarts:	sur demande
Sponsoring rubrique:	sur demande
Supplément:	
Emplacement prescrit:	+10%
Rabais:	
Rabais volumétriques:	dès 12'000.–: -5%
	dès 20'000.–: -7%
	dès 30'000.–: -10%
	dès 45'000.–: -15%
Commission:	
Commission d'agence:	-15%

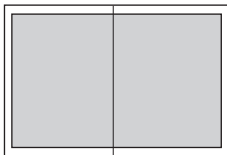
FORMATS

1/1 franc-bord
210 x 280 mm *



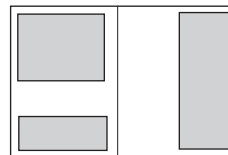
miroir de page
180 x 250 mm

2/1 franc-bord
420 x 280 mm *



miroir de page
390 x 250 mm

1/2 - largeur
franc-bord: 210 x 140 mm *
miroir: 180 x 125 mm



1/4 - largeur
franc-bord: 210 x 70 mm *
miroir: 180 x 55 mm

1/2 - hauteur
franc-bord: 105 x 280 mm *
miroir: 86 x 250 mm

1/2 pano
franc-bord: 420 x 140 mm *
miroir: 390 x 125 mm

* Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les quatre côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.

2012

MEDIAPRESSE
RÉGIE PUBLICITAIRE

BANQUE & FINANCE

Les thématiques

PLANNING DE PARUTION

N°	PARUTION	THÈMES RÉDACTIONNELS	REMISE MATÉRIEL
HS	23.03.12	Genève, au coeur de la Finance	28.02.12
HS	25.05.12	Produits financiers, fonds de placement, forex	01.05.12
HS	28.09.12	PME, prévoyance	04.09.12
HS	30.11.12	Les femmes aux affaires	06.11.12

DONNÉES TECHNIQUES ET DIFFUSION

TIRAGE 9'500 exemplaires
IMPRESSION offset quadrichromie
FORMAT 210 x 280 mm
TRAME 60/300 dpi

MATÉRIEL CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur ou cromalin à joindre

DIFFUSION SUISSE - EUROPE

Diffusion nominative par abonnement payant _____
Diffusion en kiosque (Naville) _____
Diffusion ciblée _____
Evénements (salons financiers, séminaires) _____