

2012

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

BANQUE & FINANCE

Die Themen

## ANZEIGEN-DOKUMENTATION



Das Magazin  
zum Finanzplatz Schweiz

- Tarife
- Formate
- Erscheinungsplan 2012
- Technische Daten und Verbreitung



**MEDIAPRESSE**

[www.mediapresse.ch](http://www.mediapresse.ch)

[info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tel. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

# 2012

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

# BANQUE & FINANCE

## Die Themen

## BANQUE & FINANCE

### LISTE DER MAGAZINE NACH UNIVERSUM

#### Aktualität und Gesellschaft:

Paris Match Suisse  
Elle Suisse

#### Kino:

Avant Première  
Film Demnächst

#### Wirtschaft und Unternehmen:

Swiss Banking Yearbook  
Banque & Finance  
www.cfinancials.com  
Vaud en chiffres

#### Arbeit und Ausbildung:

L'Hebdo

#### Events:

Programme Cinéma tous Ecrans  
Programme Lake Parade Genève  
Programme Supercross indoor

#### Uhrenindustrie:

Das Jahr der Schweizer Uhren  
Heure Suisse  
Heure Schweiz

#### Immobilien:

L'Hebdo

#### Lifestyle:

Hors Ligne  
Helvetissimmo

#### Musik:

Music@

#### Tourismus:

Geneva Map. com  
Lausanne Map.com



**Banque & Finance**, das Magazin zum Finanzplatz Schweiz, entziffert die großen Entwicklungen des schweizer und internationalen Finanzbereiches, folgt der Aktualität seiner Beteiligten und analysiert die finanziellen Produkte, die der privaten und institutionellen Kundschaft vorgeschlagen werden. Sein Team spezialisierter Journalisten verleiht der Zeitschrift redaktionelle Höchstqualität. **Banque & Finance** hat, seit über fünfzehn Jahren, die führende Position auf diesem Markt.

Das Themenspektrum von **Banque & Finance** ermöglicht die Vertiefung bisher selten behandelter Sujets.

[www.banque-finance.ch](http://www.banque-finance.ch)

# 2012

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

# BANQUE & FINANCE

## Die Themen

TARIFE IN SCHWEIZER FRANKEN – ZUZÜGL. 8% MSWT

FORMATE	VIERFARBENSATZ
1/1	5'500.–
1/2-hoch oder quer	3'025.–
1/4-quer	1'840.–
4. Umschlagseite	9'000.–
2. Umschlagseite	7'200.–
3. Umschlagseite	6'500.–
Gegenüber Inhaltsverzeichnis	6'050.–
1 <sup>ste</sup> rechte Seite	6'500.–
1/2 quer pano	6'000.–
2/1	10'000.–
Publireportage 1/1*	6'050.–
Publireportage 2/1*	11'050.–

### SPEZIALTARIFE

Beilagen: auf Anfrage  
Sponsoring Rubrik: auf Anfrage

### Supplement

Platzierungswünsche: + 10%

### Rabatt

Volumenrabatt: ab 12'000: - 5%  
ab 20'000: - 7%  
ab 30'000: - 10%  
ab 45'000: - 15%

### Kommission

Beraterkommission: - 15%

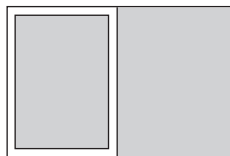
\* inkl. technische Kosten und Layout. Redaktionelle Kosten :  
CHF 600.– für 1/1, CHF 1'000.– für 2/1, CHF 500.– pro zusätzliche Seite.

Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen nach den technischen Daten voraus. Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet. Widerrufe werden nur ausnahmsweise akzeptiert und in keinem Fall nach einem Frist von 4 Wochen.

Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Erscheinung.

## FORMATE

1/1 randabfallend  
210 x 280 mm \*

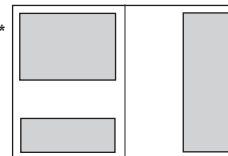


2/1 randabfallend  
420 x 280 mm \*



Satzspiegel  
390 x 250 mm

1/2 - quer  
randabfallend: 210 x 140 mm \*  
Satzspiegel: 180 x 125 mm



1/4 - quer  
randabfallend: 210 x 70 mm \*  
Satzspiegel: 180 x 55 mm

1/2 - hoch  
randabfallend: 105 x 280 mm \*  
Satzspiegel: 86 x 250 mm

1/2 - pano  
randabfallend: 420 x 140 mm \*  
Satzspiegel: 390 x 125 mm

\* Randabfallend: + 5mm. Die Texte und Illustrationen dürfen nicht mit weniger als 7 mm Abstand vom Rand platziert sein.

# 2012

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

# BANQUE & FINANCE

Die Themen

## ERSCHEINUNGSPLAN

NR	DATUM	THEMEN	ANNAHMESCHLUSS
HS	23.03.12	Genf, Finanzplatz	28.02.12
HS	25.05.12	Finanzprodukte, Wertpapierfonds, Forex	01.05.12
HS	28.09.12	KMU, Vorsorge	04.09.12
HS	30.11.12	Frauen in Führungspositionen	06.11.12

## TECHNISCHE DATEN UND VERBREITUNG

**AUFLAGE 2011** 9'500 Exemplare  
**FORMATE** 210 x 280 mm  
**DRUCK** Offset vierfarbig  
**RASTER** 60/300 dpi

**DATENTRÄGER** CD-Rom Mac/PC - PDF high definition

- Alle Schriften integrieren (vektoriisiert)
- Probeabzug der Anzeige ist beizulegen

**VERBREITUNG** SCHWEIZ - EUROPA

Verbreitung an zahlende Abonnenten

Personalisierte Verbreitung

Kioskverbreitung (Naville)

Event (Finanzmessen, Tagungen)