

2010

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

PARIS MATCH SUISSE

DOCUMENTATION ANNONCES



Les personnalités suisses qui font l'actualité

- Données média et normes techniques
- Tarifs
- Planning de parution 2010
- Formats



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tel. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS**Actualité et Société:**

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première
Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Suppléments Agefi:
Indices,
Agefi Magazine,
Swiss Financial Yearbook.
Banque & Finance

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse
Heure Suisse
Heure Schweiz
Journal Suisse d'Horlogerie

Immobilier:

L'Hebdo

Jeunes:

Jeune & Jolie Suisse

Luxe:

Evasion
Hors Ligne
Helvetissimmo

Multimédia et réseau:

Rezonance

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

PARIS MATCH SUISSE

Les pages suisses de **PARIS MATCH**, le plus important magazine français d'actualité, occupent une place particulière dans le paysage médiatique helvétique. Des personnalités et des événements suisses reçoivent la consécration d'un reportage dans ce support prestigieux.



2010

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

PARIS MATCH SUISSE

DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

TIRAGE	50'000 exemplaires
LECTORAT	78'000 lecteurs par numéro (LPA MACH Basic 09-2)
PARUTION	2 éditions par mois
DIFFUSION	Kiosques Naville et abonnés
FORMAT	230 x 297 mm (miroir de page: 197 x 277 mm)
TRAME	60
REMISE DU MATÉRIEL	3 semaines avant parution
ANNULATION	6 semaines avant parution

MATÉRIEL

CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

Via FTP:

- www.promoedition.ch/ftp
- utilisateur: annonces
- mot de passe: p-match

TARIFS EN FRANCS SUISSES – TVA 7,6% EN PLUS

FORMATS	QUADRI
4° de couverture	12'400.–
2° de couverture	11'025.–
3° de couverture	9'945.–
1/1 page	6'200.–
2/1 pages pano	12'400.–
1/2 page	3'750.–
1/2 page pano	6'850.–
1/4 page	2'250.–

TARIFS SPÉCIAUX

Emplacements prescrits:		+ 10%
Rabais de répétition:	3 x:	3%
	6 x:	5%
	12 x:	7,5%
	18 x:	10%
Encarts:	sur devis	
Concours:	sur devis	
Combinaison:		10%
(Paris Match + ELLE)		
Commission d'agence / JUP: 15% (non cumulables)		

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.
Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

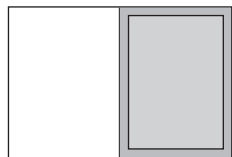
Conditions de paiement: 10 jours après parution.

PLANNING DES PARUTIONS 2010

N°	THÈMES	PARUTIONS	REMISE MATÉRIEL
3167		28.01.2010	04.01.2010
3169		11.02.2010	18.01.2010
3171		25.02.2010	01.02.2010
3173	Horlogerie/joaillerie	11.03.2010	15.02.2010
3175		25.03.2010	01.03.2010
3177		08.04.2010	15.03.2010
3179	Gastronomie	22.04.2010	28.03.2010
3181		06.05.2010	12.04.2010
3183		20.05.2010	26.04.2010
3185		03.06.2010	09.05.2010
3187		17.06.2010	24.05.2010
3189		01.07.2010	07.06.2010
3196		19.08.2010	26.07.2010
3198		02.09.2010	09.08.2010
3201	Luxe	23.09.2010	30.08.2010
3203		07.10.2010	13.09.2010
3205		21.10.2010	26.09.2010
3207		04.11.2010	11.10.2010
3210		25.11.2010	01.11.2010
3212	Noël	09.12.2010	15.11.2010
3214	Spécial fêtes	23.12.2010	29.11.2010

FORMATS

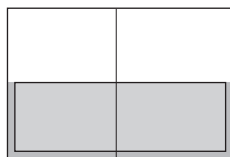
Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les 4 côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.



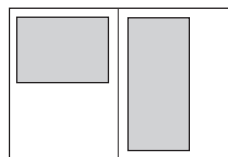
1/1 franc-bord
230 x 297 mm + coupe
miroir de page: 197 x 277 mm



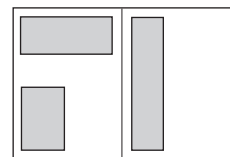
2/1 pano franc-bord
460 x 297 mm + coupe
miroir de page: 415 x 277 mm



1/2 pano franc-bord
460 x 146 mm + coupe
miroir de page: 415 x 136 mm



1/2 largeur
207 x 136 mm
1/2 hauteur 100 x 277 mm



1/4 rectangle 98 x 136 mm
1/4 hauteur 49 x 277 mm
1/4 bandeau 197 x 68 mm