

2010

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

MUSIC@

## DOCUMENTATION ANNONCES



### Le magazine 100% musique

- Concept
- Données média et normes techniques
- Tarifs
- Planing des parutions 2010
- Formats
- Distribution



**MEDIAPRESSE**

[www.mediapresse.ch](http://www.mediapresse.ch)

[info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

## MUSIC@ LE MAGAZINE 100% MUSIQUE

Seul magazine romand gratuit consacré à toutes les musiques, **MUSIC@** offre à ses lecteurs dans chacun de ses numéros des interviews et des photos de stars, d'aujourd'hui et de demain, des chroniques sur toutes les nouveautés discographiques et technologiques, un agenda très complet, des informations exclusives ainsi qu'un grand concours doté de nombreux cadeaux.

### LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

#### Actualité et Société:

Paris Match Suisse  
Elle Suisse

#### Cinéma:

Avant Première  
Film Demnächst

#### Economie, Finance et Entreprise:

Suppléments Agefi:  
1Indices,  
Agefi Magazine,  
Swiss Financial Yearbook.  
Banque et Finance

#### Emploi, Formation:

L'Hebdo

#### Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans  
Programme Lake Parade Genève

#### Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse  
Heure Suisse  
Heure Schweiz  
Journal Suisse de l'Horlogerie

#### Immobilier:

L'Hebdo

#### Jeunes:

Jeune & Jolie Suisse

#### Luxe:

Evasion  
Hors Ligne  
Helvetissimo

#### Multimédia et réseau:

Rezonance

#### Musique:

Music@

#### Tourisme:

Geneva Map. com  
Lausanne Map.com



[www.musicat.ch](http://www.musicat.ch)

## DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

<b>TIRAGE</b>	25'000 exemplaires
<b>PARUTION</b>	5 éditions par an
<b>FORMAT</b>	210 x 297 mm
<b>TRAME</b>	60
<b>REMISE DU MATÉRIEL</b>	3 semaines avant parution
<b>ANNULATION</b>	6 semaines avant parution

**MATÉRIEL** CD-ROM / PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

Par courriel:

- a.cristin@mediapresse.ch

## TARIFS EN FRANCS SUISSE – TVA 7,6% EN PLUS

FORMATS	N/B	QUADRI
4 <sup>e</sup> de couverture	–	6500.–
2 <sup>e</sup> de couverture	–	5400.–
3 <sup>e</sup> de couverture	–	4950.–
1/1 page	3250.–	4500.–
2/1 pages pano	5850.–	8100.–
1/2 page	1650.–	2475.–
1/2 page pano	3575.–	4950.–
1/4 page	910.–	1360.–

## TARIFS SPÉCIAUX

Emplacements prescrits:		+10%
Rabais de répétition:	3x:	5%
	5x:	10%
Encarts:		sur devis
Sponsoring:		sur devis
Concours:		sur devis

Commission d'agence et JUP: 15%

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.  
Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

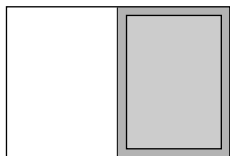
L'octroi de JUP se fait à partir de 3 pages par année.  
Commission d'agence et JUP ne peuvent être cumulées.

## PLANNING DES PARUTIONS 2009

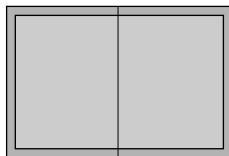
N°	PÉRIODES	PARUTIONS	REMISE MATÉRIEL
MUS 72	Février - mars	22.02.2010	12.02.2010
MUS 73	Avril - mai	12.04.2010	02.04.2010
MUS 74	Spécial Festivals*	28.06.2010	18.06.2010
MUS 75	Septembre - octobre	13.09.2010	03.09.2010
MUS 76	Novembre - décembre	15.11.2010	05.11.2010

\* distribution supplémentaire édition Spécial Festivals: Paléo, Montreux, Rock Ozarènes, Estivales Estavayer, Chant du Gros.

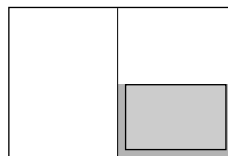
## FORMATS



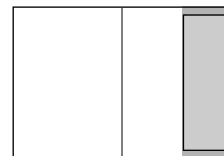
1/1 franc-bord  
210 x 297 mm + coupe  
miroir de page 190 x 277 mm



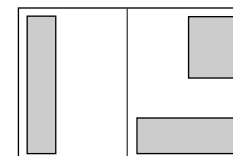
2/1 pano franc-bord  
420 x 297 mm + coupe  
miroir de page 382 x 277 mm



1/2 largeur franc-bord  
210 x 145 mm + coupe  
miroir de page 190 x 135 mm



1/2 hauteur franc-bord  
102 x 297 mm + coupe  
miroir de page 91 x 277 mm



miroir de page  
1/4 largeur 190 x 64 mm  
1/4 hauteur 44 x 267 mm  
1/4 carré 90 x 127 mm

Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les 4 côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.

## DISTRIBUTION ROMANDE

Disquaires et rayons disques des grands magasins : Fnac, Manor, Media Markt, Migros M-Electronics

Salles de concerts & Night Clubs: Arena, Chat Noir (GE) Mad, Amnesia, Les Docks (LS), Fri-son (FR), et bien d'autres encore

Bars & restaurants branchés, Multiplex Pathé Balaxert, Universités de Genève et Lausanne, HES, HEC, HEI.

Distribution supplémentaire édition Spéciale Festivals :

Paléo, Montreux, Rock Ozarènes, Estivale Estavayer, Chant du Gros