

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

MUSIC@

DOCUMENTATION ANNONCES



Le magazine 100% musique

- Concept
- Données média et normes techniques
- Tarifs
- Planing des parutions 2012
- Formats
- Distribution



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

MUSIC@ LE MAGAZINE 100% MUSIQUE

Seul magazine romand gratuit consacré à toutes les musiques, **MUSIC@** offre à ses lecteurs dans chacun de ses numéros des interviews et des photos de stars, d'aujourd'hui et de demain, des chroniques sur toutes les nouveautés discographiques et technologiques, un agenda très complet, des informations exclusives ainsi qu'un grand concours doté de nombreux cadeaux.

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société:

Paris Match Suisse

Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première

Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Swiss Banking Yearbook

Banque et Finance

Vaud en chiffres

www.cfinancials.com

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Evènements:

Programme Cinéma tous Ecrans

Programme Lake Parade Genève

Programme Supercross indoor

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse

Heure Suisse

Heure Schweiz

Immobilier:

L'Hebdo

Art de vivre:

Hors Ligne

Helvetissimo

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com

Lausanne Map.com



www.musicat.ch

DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

TIRAGE	15'000 exemplaires
PARUTION	5 éditions par an
FORMAT	210 x 297 mm
TRAME	60
REMISE DU MATÉRIEL	2 semaines avant parution
ANNULATION	6 semaines avant parution

MATÉRIEL CD-ROM / PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

Par courriel:

- a.cristin@mediapresse.ch

TARIFS EN FRANCS SUISSE – TVA 8% EN PLUS

FORMATS	N/B	QUADRI
4 ^e de couverture	–	6500.–
2 ^e de couverture	–	5400.–
3 ^e de couverture	–	4950.–
1/1 page	3250.–	4500.–
2/1 pages pano	5850.–	8100.–
1/2 page	1650.–	2475.–
1/2 page pano	3575.–	4950.–
1/4 page	910.–	1360.–

TARIFS SPÉCIAUX

Emplacements prescrits:		+10%
Rabais de répétition:	3x:	5%
	5x:	10%
Encarts:		sur devis
Sponsoring:		sur devis
Concours:		sur devis

Commission d'agence et JUP: 15%

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.
Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

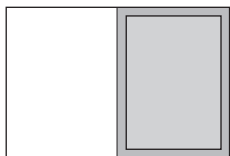
L'octroi de JUP se fait à partir de 3 pages par année.
Commission d'agence et JUP ne peuvent être cumulées.

PLANNING DES PARUTIONS

N°	PÉRIODES	PARUTION	REMISE MATÉRIEL
MUS 82	Février - mars	13.02.2012	01.02.2012
MUS 83	Avril - mai	16.04.2012	04.04.2012
MUS 84	Spécial Festivals*	02.07.2012	20.06.2012
MUS 85	Septembre - octobre	17.09.2012	05.09.2012
MUS 86	Novembre - décembre	19.11.2012	07.11.2012

* distribution supplémentaire édition Spécial Festivals: Paléo, Montreux, Rock Ozarènes, Estivales Estavayer, Chant du Gros.

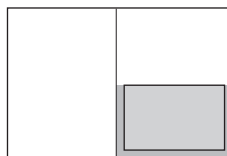
FORMATS



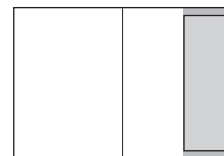
1/1 franc-bord
210 x 297 mm + coupe
miroir de page 190 x 277 mm



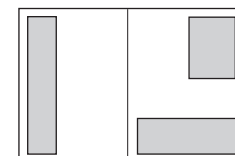
2/1 pano franc-bord
420 x 297 mm + coupe
miroir de page 382 x 277 mm



1/2 largeur franc-bord
210 x 145 mm + coupe
miroir de page 190 x 135 mm



1/2 hauteur franc-bord
102 x 297 mm + coupe
miroir de page 91 x 277 mm



miroir de page
1/4 largeur 190 x 64 mm
1/4 hauteur 44 x 267 mm
1/4 carré 90 x 127 mm

Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les 4 côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.

DISTRIBUTION ROMANDE

Disquaires et rayons disques des grands magasins: Manor, Media Markt, M-Electronic

Salles de concerts & Night Clubs: Arena, Chat Noir (GE), le D!Club, Amnesia, Les Docks (LS), Fri-son (FR), et bien d'autres encore

Bars & restaurants branchés, Universités de Genève et Lausanne, HEC, HEI, HES-SO.

Distribution supplémentaire édition Spéciale Festivals:

Paléo, Montreux, Rock Ozarènes, Estivale Estavayer, Chant du Gros