

2009

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

## DOCUMENTATION ANNONCES



- Données média et normes techniques
- Formats
- Tarifs
- Planning des parutions 2009
- Opérations spéciales



**MEDIA**PRESSE

[www.mediapresse.ch](http://www.mediapresse.ch)

[info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

# 2009

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

# JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

## JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

### LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

#### Actualité et Société:

Paris Match Suisse  
Elle Suisse

#### Cinéma:

Avant Première  
Film Demnächst

#### Economie, Finance et Entreprise:

L'Agefi Quotidien  
Indices,  
Agefi Magazine  
Banque&Finance

#### Emploi, Formation, Enseignement:

L'Agefi Quotidien  
L'Hebdo

#### Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans  
Programme Lake Parade Genève

#### Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse  
Heure Suisse  
Heure Schweiz  
Journal Suisse d'Horlogerie  
Swiss Watch Report

#### Immobilier:

L'Agefi Quotidien  
L'Hebdo

#### Jeunes:

Jeune & Jolie Suisse

#### Luxe:

Agefi Evasion  
Equestrio China  
Hors Ligne  
Helvetissimmo

#### Multimédia et réseau:

Rezonance

#### Musique:

Music@

#### Tourisme:

Geneva Map. com  
Lausanne Map.com

JSH, trois lettres qui ont marqué l'histoire de l'édition! Le **Journal Suisse d'Horlogerie**, monument d'information horlogère datant de 1876, mythe éditorial et puits de savoir, a été pendant plusieurs décennies l'unique publication horlogère suisse. Journal officiel de la Foire de Bâle et «porte-parole» des activités de la SSC (Société Suisse de Chronométrie), sa vocation était de publier fidèlement toutes les informations de la branche horlogère.

Racheté en 2001 par Roland Ray, le **Journal Suisse d'Horlogerie** rejoint les rangs des publications spécialisées éditées par Promoédition SA en 2008, lorsque l'éditeur genevois, après deux éditions spéciales du magazine *Heure*, consacrées à l'EPHJ (salon de l'Environnement Professionnel en Horlogerie et Joaillerie) et accueillies avec grand enthousiasme, relève le défi d'offrir au **JSH** une seconde naissance, afin de lui redonner son éclat et sa place d'antan.

**JSH**, fidèle à sa vocation et dans une volonté de continuité, entend bien redevenir la voix de tout un univers professionnel, hommage aux entreprises et aux acteurs de l'horlogerie qui travaillent dans l'ombre, au service des marques horlogères.

Nul doute qu'il saura également passionner les aficionados curieux de découvrir les coulisses de l'horlogerie et (re)devenir un ouvrage de référence.



## DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

<b>TIRAGE</b>	22'800 exemplaires Hors-série Société Suisse de Chronométrie 5000 ex.
<b>IMPRESSION</b>	Offset quadrichromie
<b>PARUTION</b>	2 éditions par an + 1 hors-série
<b>DIFFUSION</b>	Kiosques Naville et abonnés événements professionnels (EPHJ du 12 au 15.05.09)
<b>FORMAT</b>	230 x 297 mm (miroir de page: 175 x 260 mm)
<b>TRAME</b>	60 (300 dpi)

**MATÉRIEL**

CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

**TRANSMISSION**

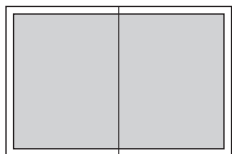
Courriel:

- [info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

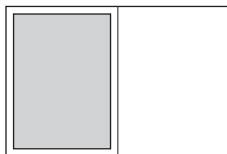
FTP:

- [www.promoedition.ch/ftp](http://www.promoedition.ch/ftp)  
sur demande

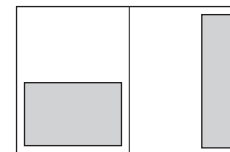
## FORMATS



2/1, double page panoramique  
franc-bord<sup>(\*)</sup> 460 x 297 mm  
miroir 400 x 260 mm



1/1, page  
franc-bord<sup>(\*)</sup> 230 x 297 mm  
miroir 175 x 260 mm



1/2, demi largeur  
fr-b<sup>(\*)</sup> 230 x 140 mm  
miroir 175 x 120 mm  
1/2, demi hauteur  
fr-b<sup>(\*)</sup> 100 x 297 mm  
miroir 85 x 260 mm

(\*) franc-bord avec 3 mm de coupe sur chaque côté

## TARIFS EN FRANCS SUISSES — TVA 7,6% EN PLUS

## FORMATS

	JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE	
	NORMAL	HORS-SÉRIE (5000 ex.)
1/1 page	7500.—	5000.—
2/1 page pano	12'000.—	—.—
1 <sup>re</sup> de couverture (cf. zoom)	30'000.—	—.—
2 <sup>e</sup> de couverture (page simple)	10'000.—	7000.—
2 <sup>e</sup> de couverture pano (double page)	14'500.—	—.—
3 <sup>e</sup> de couverture (face édito / sommaire)	8500.—	6000.—
3 <sup>e</sup> de couverture pano (double page)	13'000.—	6000.—
4 <sup>e</sup> de couverture	12'500.—	8500.—
Pano d'entrée (entrée édito et sommaire)	13'200.—	—.—
1/2 page (hauteur et largeur)	4500.—	—.—

## TARIFS SPÉCIAUX

Rabais volume:  
dès 15'000.—: 5%  
dès 30'000.—: 7%  
dès 50'000.—: 10%  
dès 75'000.—: 15%

**Emplacement prescrit: +10%.**

**Commission d'agence: -15%**

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

## PLANNING DES PARUTIONS 2009

NUMÉROS	MENTION COUVERTURE	PARUTION	MATÉRIEL	THÈMES
1/09	Printemps 2009	04.05.2009	08.04.2009	Spécial EPHJ
Hors-série	SSC	14.09.2009	24.08.2009	Société Suisse de Chronométrie
2/09	Automne-hiver 2009	10.11.2009	23.10.2009	Spéciale «Journée Internationale du Marketing Horloger», 27 novembre

## OPÉRATIONS SPÉCIALES - TVA 7,6% EN PLUS

## ZOOM

- Partenaire de la 1<sup>re</sup> de couverture avec photo et mention de l'article
- Article «Sous la loupe» de 4 pages rédaction par nos soins
- 1/1 page de publicité intérieure
- Mise en page, frais techniques et frais rédactionnels inclus, illustrations fournies
- 200 exemplaires du numéro offerts

1 édition: 30'000.—

## PORTFOLIO (sauf dans hors-série)

- Présentation d'un produit en portfolio
- 1/1 page, photo sur fond noir, légende blanche (format photo 120 mm x 160 mm à fournir)
- 1/4 page rédactionnelle pour présenter le produit en fin de portfolio (dossier de presse à fournir)
- Mise en page et frais techniques inclus

1 édition: 6000.—

## PUBLIPORTRAIT

- Article publiérédaionnel
- Textes et photos fournis par l'annonceur
- Mise en page et frais techniques inclus

2 pages: 12'000.—

4 pages: 20'000.—

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

- Gatefolder (rabat de couverture avec pli vers l'intérieur)  
Possible uniquement pour l'annonceur de la 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> de couverture
- +15'000.— (plus-value nette/nette sur prix tarif, aucun rabais)**
- Couverture à rabat (rabat de couverture avec pli vers l'extérieur)  
Possible uniquement en 1<sup>re</sup> de couverture, format sur demande

## Prix sur demande

- Encart libre, collé ou broché

## Prix sur demande d'après échantillon

## EDITIONS HORS-SÉRIE PERSONNALISÉES

- Numéro spécial, tirage et pagination selon devis
- Illustrations fournies par le client, rédaction par nos soins en collaboration avec le service RP, mise en page par nos soins selon charte graphique de JSH
- Diffusion selon désirs du client

## Prix sur demande