

b@rain

présentation de *L'Hebdo* et tarifs 2012



Ringier Romandie
Département Publicité • Pont Bessières 3 • Case postale 7289
CH-1002 Lausanne • Tél. 021 331 70 00 • Fax 021 331 71 21
publicite@ringier.ch • www.go4media.ch

l@rendsetters
Solutions médias du changement

**Ringier**
Romandie

t@endsetters

Urbanisation et mobilité croissantes, nouveaux modes de consommation, nouvelles attentes vis-à-vis des médias : la Romandie concentre tous les signes d'une mutation accélérée. Riche d'une audience globale de plus d'un million de consommatrices et consommateurs romands, Ringier est un acteur majeur de la commercialisation de marques premium en Romandie.

Nous nous devons donc d'accompagner les décideurs médias dans leur réflexion sur la performance de leurs investissements en Suisse francophone.

Le label t@endsetters matérialise cette démarche d'indicateur clé des changements à l'œuvre. t@endsetters veut se développer comme un véritable outil pour une approche qualitative et sur-mesure du marché romand.

t@endsetters
Solutions médias du changement

→ L'Hebdo

Parce qu'il s'est imposé comme le seul « newsmagazine » suisse depuis sa création en 1981, il y a 30 ans.

Parce qu'il a accompagné pendant plus de 30 ans l'évolution d'une région riche en talents et qu'il sait en être la voix critique, mais aussi positive et enthousiaste.

Parce qu'il vise à donner un sens à l'actualité et à révéler les tendances encore à peine visibles sous les flots de l'information quotidienne.

Parce qu'il embrasse les grandes batailles politiques, les débats de société, les aventures de l'économie, la vitalité de la recherche scientifique et les délices de la culture d'un même regard.

Parce qu'il ne craint pas de provoquer et de prendre parfois à rebrousse-poil les opinions convenues – la presse écrite ne se développera et ne survivra à l'arrivée des nouveaux médias que si elle joue ses qualités propres.

Parce qu'il est nourri par la passion de rédacteurs qui cultivent à la fois le travail d'enquête et le plaisir de raconter une histoire.

Parce qu'il tente d'expliquer comment le passé a construit notre présent, mais qu'il nourrit aussi un goût immodéré pour l'avenir.

Parce qu'il sait combien le temps est devenu une denrée rare et qu'il faut, par respect pour ceux qui le lisent, ne pas lui en faire perdre inutilement.

Parce que, justement, il a réussi à séduire quelque 204'000 lecteurs – un petit miracle qui se répète chaque semaine.

Parce qu'il utilise les nouveaux canaux pour diffuser ses contenus, notamment l'iPad.

Parce qu'il se réinvente continuellement sans jamais renier ses rêves et ses valeurs, L'Hebdo reste un magazine unique et cher aux cœurs des Romands. Toujours à l'écoute de leurs besoins et de leurs aspirations.

**Caractéristiques**

Newsmagazine,
Quality paper

Supports

Print, online, iPhone, iPad

Mode de parution

Hebdomadaire, jeudi

Distribution

Suisse romande

Tirages

60'000 ex. imprimés

45'219 ex. vendus

Lectorat

699'000 lecteurs CLL

204'000 lecteurs Lpa

Pénétration

14,2 % en Suisse romande

34,9 % auprès des leaders

1/1 page brut

4c CHF 13'500.–, yc iPad

Coût/1000 lecteurs net-net

4c CHF 55.–

Structure du magazine

tarifs publicitaires 2012

prix bruts

→ Prix et formats 2012

1/1 page		Miroir	182 x 244 mm	inclus iPad	13'500.-	
		Franc-bord*	210 x 280 mm	Premium, inclus iPad	14'840.-	
				4° couv., inclus iPad	16'100.-	
Pack 3, inclus iPad		Par page			10'000.-	
Le pack: 1/1 page, 3x dans des éditions successives. Changement de sujet possible. Premium: premier tiers du magazine.						
2/1 page pano		Miroir	384 x 244 mm		23'300.-	
		Franc-bord*	420 x 280 mm	2° couv. + p.3	27'170.-	
2/2 page pano		Miroir	384 x 120 mm		17'000.-	
		Franc-bord*	420 x 136 mm			
1/2 page		Largeur	Miroir	182 x 120 mm	Sous-texte	9'440.-
			Franc-bord*	210 x 136 mm		
		Hauteur	Miroir	89 x 244 mm		
			Franc-bord*	107 x 280 mm		
1/3 page		Largeur	Miroir	182 x 78 mm		6'290.-
			Franc-bord*	210 x 94 mm		
		Hauteur	Miroir	58 x 244 mm		
			Franc-bord*	76 x 280 mm		
1/4 page		Largeur	Miroir	182 x 58 mm		5'120.-
		Coin	Miroir	89 x 120 mm		
2/4 page pano		Largeur	Miroir	384 x 58 mm		9'170.-
			Franc-bord*	420 x 74 mm		

Prix bruts (CHF), quadrichromie ou noir/blanc.

* **Format franc-bord:** +5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.

Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc-bord.

→ Autres

Publireportages	Tarifs sur demande
Autres formats	Disponibles sur demande

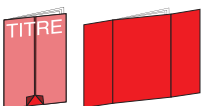
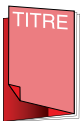
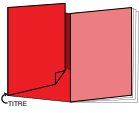

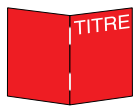
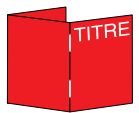
→ Application iPad

1/1 page + iPad	13'500.-
Autres formats	Disponibles sur demande



- Les pages avec des annonces de format inférieur à 1/2 page peuvent être complétées par d'autres insertions (n/b ou couleur).
- Couleur: la couleur est comprise dans les prix bruts. Toutes les couleurs sont traitées en quadrichromie (gamme Europe: Cyan, Magenta, Jaune, Noir), y compris pour les insertions «noir + 1 couleur».
- Plusieurs annonces couleur peuvent être placées sur la même page.
- iPad: la version iPad de L'Hebdo est disponible tous les jeudis sur l'App Store.

→ Spécialités

	Valeur publicitaire	Coûts techniques (sans rabais ni commission)	Prix total
	28'400.-	9'900.-	38'300.-
	17'700.-	7'200.-	24'900.-
	21'500.-	6'500.-	28'000.-
	22'500.-	9'350.-	31'850.-
	14'500.-	14'000.-	28'500.-
	14'500.-	17'000.-	31'500.-

Prix bruts (CHF), quadrichromie ou noir/blanc. Sous réserve de modification du prix du papier.

→ Tarifs Finance

Annonces de produits financiers, placement dans les pages rédactionnelles «Finance»

Format		Miroir	Franc-bord*	Prix brut
1/1 page		182 x 244 mm	210 x 280 mm	4'740.-
1/2 page	Larg.	182 x 120 mm	210 x 136 mm	2'450.-
1/2 page	Haut.	89 x 244 mm	107 x 280 mm	2'450.-

Prix bruts.
Matériel sous forme numérique, frais de composition en sus selon le travail effectué.
Plusieurs annonces possibles sur une page. Pas d'emplacement prescrit.

→ Rubriques

Emploi & Formation. Immobilier: achat, vente, location.
Culture & Loisirs: manifestations culturelles, galeries, foires, brocantes, cinéma, livres, ventes aux enchères, hôtels, restaurants, offices de tourisme locaux.
Politique: partis, votations, élections, initiatives.

Format		Miroir	Franc-bord*	Prix brut
1/1 page		182 x 244 mm	210 x 280 mm	4'740.-
1/2 page	Larg.	182 x 120 mm	210 x 136 mm	2'450.-
1/2 page	Haut.	89 x 244 mm	103 x 280 mm	2'450.-
1/4 page	Larg.	182 x 58 mm		1'250.-
1/4 page	Haut.	89 x 120 mm		1'250.-
1/8 page		89 x 58 mm		650.-

Prix bruts.
Matériel sous forme digitale, frais de composition en sus selon le travail effectué.
Plusieurs annonces possibles sur une page. Pas d'emplacement prescrit.

→ Rabais

Chiffre d'affaires (CHF) dès valables pour une période de 12 mois sur tous les titres de Ringier Romandie

7'000.-	3,0%	400'000.-	8,0%	1'500'000.-	18,0%
40'000.-	3,5%	440'000.-	8,5%	2'000'000.-	19,0%
80'000.-	4,0%	460'000.-	9,0%	2'500'000.-	20,0%
120'000.-	4,5%	540'000.-	10,0%	3'000'000.-	21,0%
160'000.-	5,0%	600'000.-	11,0%	3'500'000.-	22,0%
200'000.-	5,5%	700'000.-	12,0%	4'000'000.-	23,0%
240'000.-	6,0%	800'000.-	13,0%	4'500'000.-	24,0%
280'000.-	6,5%	900'000.-	15,0%	5'000'000.-	25,0%
320'000.-	7,0%	1'000'000.-	16,0%	6'000'000.-	26,0%
360'000.-	7,5%	1'200'000.-	17,0%	7'000'000.-	27,0%

→ Commission d'agence / RACHA II

Commission d'agence Commission d'agence et RACHA II ne peuvent être cumulés.	15% sur le montant net de la facture (avant TVA). 5% sur les encarts (sur le prix net).
JUP II / RACHA II Commission d'agence et RACHA II ne peuvent être cumulés.	15% sur le montant net de la facture (avant TVA). L'octroi du RACHA II se fait à partir de 3 pages dans un ou plusieurs magazines des Editions Ringier (<i>L'Hebdo</i> , <i>L'illustré</i> , <i>TV8</i> , <i>Edelweiss</i> , <i>Montres Passion F + D</i> , <i>DADI F + D</i> , <i>Edelweiss men</i> , <i>Schweizer Illustrierte</i> , <i>SI-Style</i> , <i>GlücksPost</i> , <i>Bolero</i> , <i>Bolero Men</i>). 5% sur les encarts (sur le prix net).

→ Rabais Print + Web

Annonce + banner sur le site du titre la même semaine	Rabais de 50% sur le prix de la valeur brute du tarif Internet.
---	---

→ Rabais Print + TV

Réservation simultanée d'une campagne Print + TF1	Octroi d'un palier de rabais supplémentaire sur le print
---	--

→ Annonces boulevard

Prix bruts dégressifs dès 3 pages successives dans la même édition

1 ^{ère} page	100%
2 ^e page	100%
3 ^e page	50%
4 ^e page	30%
5 ^e page	20%
dès 6 ^e page	10%

→ Majorations

Emplacement prescrit	10% du prix brut pour 1/2 page et plus grand 30% du prix brut pour format inférieur à 1/2 page Prix brut + CHF 3'000.- pour format inférieur à 1/3 page
Insertion d'autres annonceurs (sans rabais ni commission)	Forfait de CHF 1'000.- jusqu'à 3 logos A soumettre à l'éditeur

→ Frais annulation

Annulation à - 1 mois	60% de la valeur de la commande
-----------------------	---------------------------------

→ Combinaisons

RomandieMAX	Fait partie de l'offre RomandieMAX
First Class	Fait partie de l'offre First Class

Voir fiches complètes sur www.go4media.ch

→ Suppléments

Suppléments	Montres Passion F, DADI F, Edelweiss men, Salon du Livre/Guide de l'étudiant, Finance, Habitat, Design, Voile, Golf, Hippisme
-------------	---

Voir fiches complètes sur www.go4media.ch

→ Parutions et délais 2012

Parution	Hebdomadaire, jeudi
Délai réservation	Mardi, une semaine avant parution
Ultimate remise des données	Mercredi, une semaine avant parution

Edition	Parution	Réservation	Edition	Parution	Réservation	Edition	Parution	Réservation
01	05.01	20.12	18	03.05	24.04	35	30.08	21.08
02	12.01	03.01	19	10.05	30.04	36	05.09	27.08
03	19.01	10.01	20	16.05	07.05	37	13.09	04.09
04	26.01	17.01	21	24.05	15.05	38	20.09	11.09
05	02.02	24.01	22	31.05	22.05	39	27.09	18.09
06	09.02	31.01	23	07.06	29.05	40	04.10	25.09
07	16.02	07.02	24	14.06	05.06	41	11.10	02.10
08	23.02	14.02	25	21.06	12.06	42	18.10	09.10
09	01.03	21.02	26	28.06	19.06	43	25.10	16.10
10	08.03	28.02	27	05.07	26.06	44	01.11	23.10
11	15.03	06.03	28	12.07	03.07	45	08.11	30.10
12	22.03	13.03	29	19.07	10.07	46	15.11	06.11
13	29.03	20.03	30	26.07	17.07	47	22.11	13.11
14	05.04	27.03	31	31.07	23.07	48	29.11	20.11
15	12.04	03.04	32	09.08	31.07	49	06.12	27.11
16	19.04	10.04	33	16.08	07.08	50	13.12	04.12
17	26.04	17.04	34	23.08	14.08	51/52	20.12	11.12

Les délais de clôture des éditions précédant ou suivant les jours fériés peuvent être avancés d'un ou de plusieurs jours.

→ Encarts

Tirage utile: 60'000 ex.
Tirage abonnés: 42'000 ex.
Tirage kiosques: 18'000 ex.

Prix bruts (CHF)	Encarts collés		Encarts agrafés		Encarts libres	
	au mille	Prix brut	au mille	Prix brut	au mille	Prix brut
Carte (1 feuille sans pli)	111.-	6'660.-	-	-	-	-
Dès 4 pages jusqu'à 20 g	137.-	8'220.-	-	-	-	-
Echantillon/CD jusqu'à 20 g	212.-	12'720.-	-	-	-	-
Jusqu'à 15 g	-	-	236.-	14'160.-	250.-	15'000.-
de 16 à 25 g	-	-	260.-	15'600.-	276.-	16'560.-
de 26 à 35 g	-	-	287.-	17'220.-	303.-	18'180.-
de 36 à 49 g	-	-	331.-	19'860.-	350.-	21'000.-
de 50 à 74 g	-	-	399.-	23'940.-	422.-	25'320.-
de 75 à 99 g	-	-	473.-	28'380.-	500.-	30'000.-
de 100 à 124 g	-	-	549.-	32'940.-	581.-	34'860.-
de 125 à 149 g	-	-	608.-	36'480.-	643.-	38'580.-

→ Encarts annexés

Le prix brut pour les encarts annexés correspond à: la valeur de l'encart libre + les frais techniques pour la mise sous cellophane (sans rabais ni commission).

Frais techniques pour la mise sous cellophane (sans rabais ni commission)	2'400.-
--	---------

→ Encarts

	Encart (échantillon) collé Imprimé ou échantillon collés (CD : se renseigner)
Format	Jusqu'à 2 pages min. 60 x 80 mm, max. 175 x 210 mm de 4 à 24 pages min. 65 x 84 mm, max. 175 x 210 mm échantillon min. 65 x 84 mm, max. 110 x 170 mm
Volume	Min. 2 pages (1 feuille), max. 24 pages, épaisseur max. 2 mm
Grammage	2 p. : 120 à 300 gm ² / 4-8 p. : 80 gm ² / 12-24 p. : 50 gm ²
Poids	Minimum 2 g, maximum 20 g
Collage	À 3 mm du bord gauche, jusqu'à 17 mm
Ecarts	Tolérance horiz./vert. : +/- 7 mm / axial : 4°
Placement	Sur page de droite, moitié supérieure ou inférieure de la page
Tarifs	Prix d'encartage + le prix d'1/1 page selon tarif

	Encart agrafé Prospectus agrafé au centre du magazine
Format	Minimum largeur 1 ^{ère} moitié 105 mm, 2 ^e moitié 115 mm Minimum hauteur 148 mm Maximum 210 x 280 mm (largeur 2 ^e moitié + 10 mm)
Volume	Min. 4 pages, max. 32 pages, épaisseur max. 2 mm
Débordement	De la 2 ^e moitié: 10 mm plus grand que la 1 ^{ère} moitié de l'encart
Grammage	4 à 8 pages : 90 gm ² / 12 à 32 pages 54 gm ²
Poids	Minimum 3 g, maximum 49 g
Coupe	En tête 5 mm, en pied 5 mm
Franc-bord	Textes et illustrations à 8 mm à l'int. du format franc-bord

	Encart annexé Prospectus placé au verso du magazine, sous cellophane
Format	Minimum A5 148 x 210 mm Maximum 210 x 280 mm
Volume	Min. 2 pages (1 feuille), max. 64 pages, épaisseur max. 3 mm
Grammage	2 p. : 115 à 300 gm ² / 4-8 p. : 80 gm ² / 12-64 p. : 50 gm ²
Poids	Minimum 4 g, maximum 49 g
Prescriptions	La partie fermée de l'encart est parallèle au pli de la revue

	Encart libre Imprimé volant placé à l'intérieur du magazine
Format	Minimum A6 105 x 148 mm Maximum largeur: 195 mm hauteur: 260 mm
Volume	Min. 2 pages (1 feuille), max. 32 pages, épaisseur max. 2 mm
Grammage	2 p. : 115 à 300 gm ² / 4-8 p. : 80 gm ² / 12-32 p. : 50 gm ²
Poids	Minimum 2 g, maximum 49 g
Prescriptions	La partie fermée de l'encart est dans le pli de la revue. Les prospectus pliés en «accordéon» ne sont pas acceptés.
Placement	Une page précise du magazine ne peut être déterminée avec exactitude. Plusieurs encarts possibles par édition.

Split et encartage partiel	
Minimum	15'000 ex. (encarts collés sur demande)
Majoration	CHF 3'000.- par split ou encart partiel (sans rabais ni comm.)
Possibilités	- Split par codes postaux (tirage abonnés) - Split cadencé (ex. 1 abonné sur 3) - Split par zones économiques (tirage abonnés)
Smartfinishing (personnalisation des annonces)	Possible dans <i>L'Hebdo</i> , <i>L'illustré</i> , <i>TV8</i> : conditions sur demande.
Prix	Le prix des encarts comprend la valeur publicitaire, les coûts techniques et les frais de distribution.

→ Compléments aux tarifs

Commission d'agence	5% sur le montant net de la facture (avant TVA)
RACHA I	5% (comm. d'agence et RACHA ne peuvent être cumulés)
Rabais	Le rabais contrat est valable sur la valeur de l'encart.
Spécialité	Un encart avec spécialité (déployant, avec échantillon, CD) entraîne une majoration de 10% sur la valeur de l'encart.
Grammage	L'utilisation d'un papier supérieur à 150 gm ² = + 10%
Insertions d'autres annonceurs	A soumettre à l'éditeur. Prix sur demande.
Taux d'erreur d'encartage	Possible jusqu'à 2%
Pour toute autre variante	Sur demande

→ Réservations

Réservation	5 semaines avant la parution
Annulation	En cas d'annulation après le délai de 5 semaines, un montant forfaitaire de CHF 4'000.- sera facturé.
Modèle en blanc	L'acceptation de chaque commande dépend de la présentation à temps d'un échantillon définitif ou d'un modèle en blanc.
Déplacement	Droit de déplacement réservé à l'éditeur si des impératifs techniques ou rédactionnels l'exigent. L'impression finale du titre a la priorité sur l'encart.
Livraison	5 jours ouvrables avant parution Pour l'adresse de livraison et le conditionnement, se référer à la confirmation de commande.
Renseignements	Ringier Romandie, Antoine Paillette Pont Bessières 3 - CP 7289 - 1002 Lausanne Tél. 021 331 71 30 - Fax: 021 331 71 21

→ Format

Format du cahier	210 x 280 mm
Procédé d'impression	Rotative offset
Apprêt/ finition	Piqué dans le pli

→ Transmissions de données

Transmission à Lausanne pour tous les titres Ringier Romandie	<p>Merci de contacter le prépresse-annonces afin d'obtenir les accès au serveur ftp dédié au dépôt de vos annonces. Par e-mail: prepresse@ringier.ch</p> <p>Sur le site FTP de Ringier sur lequel vous pourrez déposer vos données, vos accès seront en écriture seulement, ce qui vous assure une totale confidentialité. Seul le département Prépresse de Ringier Romandie a les accès en lecture.</p> <p>Pour toutes questions: 021 331 71 91</p>
Pour une réalisation optimale	Il est indispensable de livrer avec les données numériques, une copie de l'annonce ainsi qu'une épreuve couleur.
Courrier	Ringier Romandie Prépresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289 CH-1002 Lausanne
Printonline	<p>Printonline est la solution pour la transmission de campagnes d'annonces nationales, avec un programme spécifique.</p> <p>Renseignements au tél. 044 258 17 70 ou info@printonline.ch</p>

→ Formats de données (Mac et Windows)

Support	CD-ROM ou DVD
A livrer avec	Copie du sujet de l'annonce et mention du titre concerné et date(s) de parution. En cas de fourniture de documents non conformes, les frais supplémentaires entraînés seront facturés selon le travail occasionné.
Profil colorimétrique	ISO Coated V2 300

→ Contacts

Tarifs/offres	Ringier Romandie, Département Publicité, Pont Bessières 3, CP 7289, 1002 Lausanne, publicite@ringier.ch Antoine Paillette, tél 021 331 71 30
Technique/matériel	Ringier Romandie, Prépresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289, 1002 Lausanne, prepresse@ringier.ch Denis Jacquéroiz, tél. 021 331 71 92
Site média	www.go4media.ch

TVA 8% en sus, conditions ASSP valables.

→ MACH Basic

	Lecteurs	Pénétration	Structure	Affinité
Total	204'000	14,2%	100%	100
Sexe				
Hommes	108'000	15,6%	53%	110
Femmes	96'000	12,8%	47%	90
Age				
14 à 34 ans	54'000	11,2%	26%	79
35 à 54 ans	80'000	39,0%	39%	107
55++ ans	70'000	16,1%	34%	114
Revenu du ménage en CHF				
Jusqu'à 3'999.-	26'000	9,7%	13%	69
4'000.- à 7'999.-	71'000	11,3%	35%	80
8'000.- ++	107'000	19,7%	52%	139
Formation scolaire				
Niveau inférieur	23'000	8,1%	11%	57
Niveau moyen	58'000	10,3%	28%	73
Niveau supérieur	123'000	20,6%	61%	145
Intérêts énorm./beaucoup				
Finance	49'000	20,9%	24%	147
Economie	105'000	19,6%	52%	139
Politique	138'000	19,6%	68%	138
Art et culture	133'000	19,4%	65%	137
Informatique	81'000	15,1%	40%	107

Source: MACH Basic 2011-2, Univers F-CH 1'438'000 personnes 14 ans ++

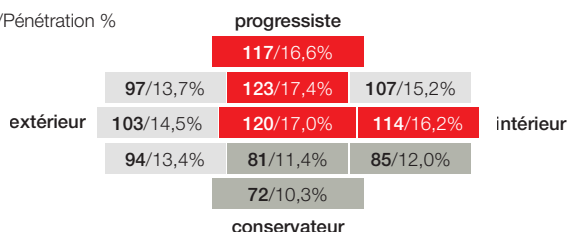
→ MA Leader

	Leaders	Pénétration	Structure	Affinité
Total	24'000	34,9%	100%	100
Branches d'activité				
Secteur primaire / fabrication / transformation	4'000	32,4%	17%	93
Prestations de services	11'000	36,9%	46%	106
Organisations / entreprises publiques ou semi-publiques	9'000	33,9%	37%	97
Membre de la direction de l'entreprise				
Oui	8'000	38,8%	33%	111
Non	11'000	30,0%	46%	86
Ne sais pas / pas de réponse	5'000	44,9%	21%	129
Détenteurs de fortune en titres				
Oui	22'000	35,4%	92%	101
Non	2'000	33,2%	8%	95
Fréquence des voyages à l'étranger				
12 fois ou plus	1'000	*	4%	*
Entre 6 et 12 fois	2'000	37,7%	8%	108
Entre 2 et 5 fois	6'000	34,9%	25%	100
Ene fois	4'000	38,6%	17%	111
Jamais	11'000	33,9%	46%	97

* Nombre de cas insuffisant. Source MA Leader 2011, Univers F - CH 69'000 Leaders.

→ Radar Médias

Affinité/Pénétration %



Structure: 14,2%*
Univers concerné: 403
**% de l'univers de base

Données: MACH Radar 2011-2, Univers F (base n= 2'845), filtre groupe cible: aucun.