

# b@rain

**L'Hebdo**

Salon du livre et de l'étudiant 2012  
guide officiel et guide pratique



<b>Contenu</b>	<p><b>GUIDE OFFICIEL DU SALON DU LIVRE (DU 25 AU 29 AVRIL 2012)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les rendez-vous</li> <li>• Le guide des exposants</li> <li>• Présentation de Art by Genève</li> <li>• Plan du Salon</li> <li>• Les auteurs présents</li> </ul> <p><b>GUIDE DE L'ETUDIANT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation continue</li> <li>• Portraits d'étudiants</li> <li>• Les thèmes d'actualités des étudiants, des hautes écoles et des adultes en cours d'emploi</li> </ul>
<b>Distribution</b>	<p><b>103'000 EXEMPLAIRES - 300'000 LECTEURS ET LECTRICES</b></p> <p>60'000 exemplaires avec le newsmagazine <i>L'Hebdo</i>          15'000 exemplaires diffusés en kiosques avec <i>L'illustré</i>          25'000 exemplaires au Salon du livre et de la presse, à la conférence de presse du Salon, au Salon de l'étudiant et à Art by Genève          3'000 exemplaires distribués dans les librairies Payot de Suisse romande</p>

<b>Délais</b>	<p>Clôture des annonces <b>23 mars 2012</b>          Ultime remise des données <b>28 mars 2012</b></p>
<b>Forme</b>	<p>Magazine de format 210 x 280 mm          52 à 76 pages, papier mat 65 gm<sup>2</sup>          Tête bêche, Guide Officiel du Salon du livre d'un côté et Guide de l'étudiant inversé de l'autre côté.</p>
<b>Parution</b>	<p>Diffusé en kiosque avec <i>L'illustré</i> <b>mercredi 18 avril 2012</b>          Encarté avec <i>L'Hebdo</i> <b>jeudi 19 avril 2012</b></p>

<b>Prix et formats 2012</b> (CHF), TVA 8% en sus	<b>1/1 page</b>	<b>1/2 page</b>	<b>1/2 page</b>
Miroir (larg. x haut.) * Franc-bord (larg. x haut.)	182 x 244 mm 210 x 280 mm	182 x 120 mm 210 x 136 mm	89 x 244 mm 107 x 280 mm
Quadri ou noir/blanc Face Edito/Sommaire	<b>10'500.-</b> <b>11'500.-</b>	<b>6'500.-</b>	<b>6'500.-</b>

\*Format franc-bord: +5 mm de coupe (textes et illustrations à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format f-b).

<b>Commission d'agence JUP II/RACHA II</b>	15% Commission d'agence/JUP II
<b>Rabais</b>	Les rabais Ringier Romandie sont valables sur ce supplément.
<b>Matériel</b>	Sous forme digitale, fontes incluses, prêt au flashage, avec copie de l'annonce et modèle couleur. ftp://ftp.ringier.ch (Avis préalable au tél. 021 331 71 92, M. D. Jacquéroz).