

2010

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

HORS LIGNE

## DOCUMENTATION ANNONCES



«Lifestyle, luxury and adventure»

- Tarifs
- Planning de parution 2010
- Données techniques
- Diffusion
- Formats



**MEDIA**PRESSE

[www.mediapresse.ch](http://www.mediapresse.ch)

[horsligne@mediapresse.ch](mailto:horsligne@mediapresse.ch)

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

## LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

**Actualité et Société:**

Paris Match Suisse  
Elle Suisse

**Cinéma:**

Avant Première  
Film Demnächst

**Economie, Finance et Entreprise:**

Suppléments Agefi:

1Indices,  
Agefi Magazine,  
Swiss Financial Yearbook.  
Banque & Finance

**Emploi, Formation:**

L'Hebdo

**Événements:**

Programme Cinéma tous Ecrans  
Programme Lake Parade Genève

**Horlogerie:**

L'Année Horlogère Suisse  
Heure Suisse  
Heure Schweiz  
Journal Suisse d'Horlogerie

**Immobilier:**

L'Hebdo

**Jeunes:**

Jeune & Jolie Suisse

**Luxe:**

Evasion  
Hors Ligne  
Helvetissimmo

**Multimédia et réseau:**

Rezonance

**Musique:**

Music@

**Tourisme:**

Geneva Map. com  
Lausanne Map.com

## HORS LIGNE

**HORS LIGNE** est un magazine de luxe intemporel pour celles et ceux qui apprécient les raffinements de l'existence. Le lecteur type de **HORS LIGNE** est une personne active, âgée de 35 ans et plus, disposant d'un haut revenu et possédant un patrimoine. **HORS LIGNE** est d'ailleurs adressé personnellement au top des titulaires de cartes Visa et MasterCard de la Cornèr Banque et depuis mars 2007, à tous les propriétaires de voitures Ferrari résidant en Suisse.



Le magazine est également gracieusement distribué dans les palaces et les hôtels cinq étoiles tels que: Relais & Châteaux, The Leading Hotels et Swiss Deluxe Hotels. Il bénéficie d'un tirage et d'une diffusion nationale contrôlés par les études Remp 2009.

**HORS LIGNE** offre ainsi, le temps d'une lecture, le plaisir de retrouver des reportages fascinants et superbement illustrés du sceau du luxe et de l'art de vivre.

## TARIFS EN FRANCS SUISSES - TVA 7,6% EN PLUS

## FORMATS

4 <sup>e</sup> de couverture	12'000.—
2 <sup>e</sup> de couverture	11'000.—
3 <sup>e</sup> de couverture	10'000.—
Face éditio	10'000.—
1/1 page	7'500.—
2/1 pages pano	10'000.—
1/2 page largeur	4'700.—
1/3 page hauteur	3'000.—
2/1 pages portrait*	15'000.—*
Par page supplémentaire*	4'800.—*

\* Rédaction, traduction, mise en page et frais techniques inclus.

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.  
Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.  
Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel,  
et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

Conditions de paiement: 10 jours après parution.

## QUADRI

## TARIFS SPÉCIAUX

Encarts:	sur demande
Sponsoring rubrique:	sur demande
Edition Hors Série:	sur demande

## Package First:

Partenariat sur la première page  
de couverture avec mention  
de l'article + 4 pages rédac.+  
1 page de publicité et 50 ex.: CHF 35'000.—

Emplacement prescrit: + 10%

## Rabais

Rabais volumétriques:	dès 15'000.- : - 10%
	dès 20'000.- : - 15%
	dès 25'000.- : - 20%

## Commission

Commission d'agence: - 15%

## PLANNING DE PARUTION 2010

N°	PÉRIODE	DATE DE PARUTION	REMISE MATÉRIEL
127	Printemps 2010	02.03.2010	26.01.2010
128	Été 2010	01.06.2010	27.04.2010
129	Automne 2010	07.09.2010	03.08.2010
130	Hiver 2010	07.12.2010	02.11.2010
HS*	Spécial Ferrari	25.01.2011	20.12.2010

\*Hors Série «Spécial Ferrari», 5'000 exemplaires diffusés en partenariat avec Ferrari Suisse SA.

## DONNÉES TECHNIQUES

## TIRAGE 2010

39'852 exemplaires  
(certifié REMP/WEMF 2009)  
+ 5'000 ex. diffusés auprès des membres  
du réseau Ferrari Suisse SA  
Soit 44'852 ex. en diffusion nationale

## PARUTION

trimestrielle ( 4 numéros par an)  
+ numéros spéciaux

## FORMAT

230 x 297 mm

## TRAME

60

## IMPRESSION

offset quadrichromie

## MATÉRIEL

CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur ou cromalin à joindre

Par courriel:

- [horsligne@mediapresse.ch](mailto:horsligne@mediapresse.ch)

## DIFFUSION

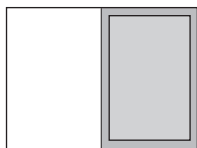
## STRUCTURE DE LA DIFFUSION

- Abonnés Visa & MasterCard	30'348 ex.	
- Réseau Ferrari Suisse SA members	5'000 ex.	
<b>Diffusion payante</b>	<b>35'348 ex.</b>	<b>78,81%</b>
<b>Diffusion sélective</b>	<b>9'504 ex.</b>	<b>21,19%</b>
<b>DIFFUSION TOTALE</b>	<b>44'852 ex.</b>	<b>100,00%</b>

## STRUCTURE DE LA DIFFUSION SELECTIVE

- Hôtels et Palaces	4'700 ex.	10,48%
- Professions libérales	925 ex.	2,06%
- Boutiques de luxe	1'600 ex.	3,57%
- Banques privées	1'079 ex.	2,41%
- Golf clubs, SPA	1'000 ex.	2,23%
- Promotion	200 ex.	0,45%
<b>TOTAL</b>	<b>9'504 ex.</b>	<b>21,19%</b>

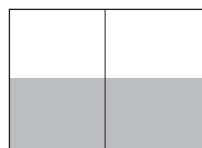
## FORMATS



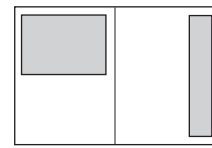
1/1 franc-bord  
230 x 297 mm + coupe  
miroir de page  
185 x 269 mm



2/1 pano franc-bord  
460 x 297 mm + coupe  
miroir de page  
415 x 269 mm



1/2 pano franc-bord  
460 x 150 mm  
+ coupe



1/2 largeur  
190 x 114 mm  
1/3 hauteur  
63 x 260 mm

Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les quatre côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.