

2010

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HORS LIGNE

ANZEIGEN-DOKUMENTATION



«Lifestyle, luxury and adventure»

- Tarife
- Erscheinungsplan 2010
- Technische Daten
- Verbreitung
- Formate



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

horsligne@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tel. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DER MAGAZINE NACH UNIVERSUM**Aktualität und Gesellschaft:**

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Kino:

Avant Première
Film Demnächst

Wirtschaft und Unternehmen:

Agefi Extrahefte:
Indices,
Agefi Magazine,
Swiss Financial Yearbook.
Banque & Finance

Arbeit und Ausbildung:

L'Hebdo

Events:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève

Uhrenindustrie:

Das Jahr der Schweizer Uhren
Heure Suisse
Heure Schweiz
Journal Suisse d'Horlogerie

Immobilien:

L'Hebdo

Jugend:

Jeune & Jolie Suisse

Luxus:

Evasion
Hors Ligne
Helvetissimmo

Multimedia:

Rezonance

Musik:

Music@

Tourismus:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

HORS LIGNE

HORS LIGNE ist ein zeitloses Luxusmagazin für Menschen, die einen verfeinerten Lebensstil schätzen. Der typische **HORS LIGNE**-Leser ist aktiv, 35 Jahre und älter, verfügt über ein hohes Einkommen und ist kultiviert.

HORS LIGNE wird auch persönlich an die Top-Inhaber der Visa und MasterCard der Cornèr Bank und seit März 2007 an alle in der Schweiz wohnhaften Ferrari-Besitzer adressiert. Das Magazin wird zudem kostenlos an die Palace- und Fünfsterhotels wie Relais&Châteaux, The Leading Hotels und Swiss Deluxe Hotels verteilt.



Auflage und nationale Verbreitung sind in der WEMF-Studie 2009 beglaubigt.

HORS LIGNE bietet faszinierende, herrlich illustrierte Reportagen aus der Welt des Luxus und der Lebenskunst.

TARIFE IN SCHWEIZER FRANKEN - ZUZÜGL. 7,6% MSWT

FORMATE

4. Umschlagseite	12'000.-
2. Umschlagseite	11'000.-
3. Umschlagseite	10'000.-
Neben Editorial	10'000.-
1/1 Seite	7'500.-
2/1 Panorama	10'000.-
1/2 quer	4'700.-
1/3 quer oder hoch	3'000.-
2/1 Firmen-Porträt *	15'000.-*
Pro zusätzliche Seite*	4'800.-*

*Redaktion, Übersetzung, Layout und technische Kosten inkl.

Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen nach den technischen Daten voraus. Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet. Widerrufe werden nur ausnahmsweise akzeptiert und in keinem Fall nach einem Frist von 4 Wochen.

Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Erscheinung.

VIERFARBENSATZ

SPEZIALTARIFE

Beilagen:	auf Anfrage
Sponsoring Rubrik:	auf Anfrage
Sponsoring Sondernummer:	auf Anfrage
Package First :	
Partnerschaft auf der ersten Umschlagseite mit Erwähnung des Artikels + 4 redaktionellen Seiten + 1 Werbeseite + 50 Ex.:	CHF 35'000.-
Platzierungswünsche:	+10%
Rabatt	
Volumenrabatt	ab 15'000.- : -10%
	ab 20'000.- : -15%
	ab 25'000.- : -20%
Beraterkommission:	-15%

ERSCHEINUNGSPLAN 2010

NR	AUSGABE	DATUM	ANNAHMESCHLUSS
127	Frühling 2010	02.03.2010	26.01.2010
128	Sommer 2010	01.06.2010	27.04.2010
129	Herbst 2010	07.09.2010	03.08.2010
130	Winter 2010	07.12.2010	02.11.2010
HS*	Spezial Ferrari	25.01.2011	20.12.2010

*Sondernummer "Spezial Ferrari", 5000 Exemplare durch Ferrari Schweiz AG verteilt.

TECHNISCHE DATEN

AUFLAGE 2010

39'852 Ex.
(kontrolliert REMP/WEMF 2009)
+ 5'000 Exemplare an die Netzmitglieder
der Ferrari Schweiz AG verteilt,
d.h. nationale Verbreitung 44'852 Ex.

ERSCHEINUNGWEISE

alle 3 Monate (4 Nummern pro Jahr)
+ Sondernummer

FORMATE

230 x 297 mm

RASTER

60

DRUCK

offset vierfarbig

DATENTRÄGER CD-Rom Mac/PC - PDF High definition

- Alle Schriften (vektoriert)
- Probeabzug der Anzeige ist beizulegen

Per E-mail:

- horsligne@mediapresse.ch

VERBREITUNG

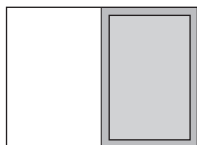
VERBREITUNGSSTRUKTUR

- Visa und MasterCard Inhaber	30'348 Ex.	
- Netzmitglieder Ferrari Schweiz AG	5'000 Ex.	
Zahlende Verbreitung	35'348 Ex.	78,81%
Selektive Verbreitung	9'504 Ex.	21,19%
Gesamtverbreitung	44'852 Ex.	100,00%

STRUKTUR DER SELEKTIVEN VERBREITUNG

- Palace- und Fünfsterhotels	4'700 Ex.	10,48%
- Freiberufler	925 Ex.	2,06%
- Luxusgeschäfte	1'600 Ex.	3,57%
- Privatbanken	1'079 Ex.	2,41%
- Golfklubs, SPA	1'000 Ex.	2,23%
- Titelpromotion	200 Ex.	0,45%
TOTAL	9'504 Ex.	21,19%

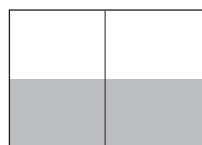
FORMATE



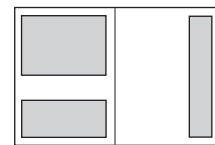
1/1 randabfallend:
230 x 297 mm +
Randabschnitt
Satzspiegel:
185 x 269 mm



2/1 pano,
randabfallend:
460 x 297 mm +
Randabschnitt
Satzspiegel:
415 x 269 mm



1/2 pano,
randabfallend:
460 x 150 mm +
Randabschnitt



1/2 quer
190 x 114 mm
1/3 quer
190 x 75 mm
1/3 hoch
63 x 260 mm

Die Texte und Illustrationen dürfen nicht mit weniger als 7 mm Abstand vom Rand platziert sein.