

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HELVETISSIMMO

DOCUMENTATION ANNONCES



Le magazine suisse
de l'immobilier de prestige

- Données média
et normes techniques
- Tarifs
- Planning des parutions 2012
- Formats
- Lectorat
- Distribution



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

helvetissimmo@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HELVETISSIMMO

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société:

Paris Match Suisse

Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première

Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Swiss Banking Yearbook

Banque et Finance

Vaud en chiffres

www.cfinancials.com

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Evénements:

Programme Cinéma tous Ecrans

Programme Lake Parade Genève

Programme Supercross indoor

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse

Heure Suisse

Heure Schweiz

Immobilier:

L'Hebdo

Art de vivre:

Hors Ligne

Helvetissimo

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com

Lausanne Map.com

HELVETISSIMMO

Véritable concentré d'art de vivre haut de gamme, **Helvetissimo** est un magazine trilingue, diffusé sur l'ensemble du territoire helvétique, qui présente toutes les 6 semaines les meilleurs objets des professionnels de l'immobilier de prestige et dévoile les dernières tendances de la décoration d'intérieur, du design et de l'univers du luxe.



DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

TIRAGE	15'985 exemplaires
IMPRESSION	offset quadrichromie
DIFFUSION	Kiosques Naville, abonnés et points sélectionnés
FORMAT	230 x 300 mm
PÉRIODICITÉ	7 éditions par an
DÉLAI DE RÉSERVATION	2 semaines avant parution

MATÉRIEL	CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution
	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes polices incluses (vectorisées) • Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre
	Par courriel:
	<ul style="list-style-type: none"> • helvetissimmo@mediapresse.ch

TARIFS EN FRANCS SUISSE – TVA 8% EN PLUS

FORMATS	QUADRI
4° de couverture	9500.–
2° de couverture	7500.–
3° de couverture	6300.–
1/1 page	5500.–
2/1 pages pano	7500.–
2/1 2° couverture + 1 ^{er} droite	11'000.–
Publireportage	prix sur demande

TARIFS SPÉCIAUX	
Emplacements préférentiels:	+15%
Rabais volume:	dès 6000: 5%
	dès 11'000: 10%
	dès 16'000: 15%
	dès 22'000: 20%
	dès 27'000: 25%
Commission d'agence:	15%

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.
Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

2012

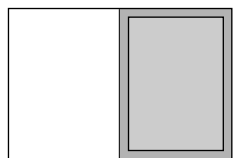
MEDIAPRESSE PUB SA RÉGIE PUBLICITAIRE

HELVETISSIMMO

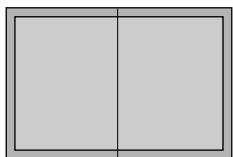
PLANNING DES PARUTIONS 2012

N°	PARUTIONS	REMISE MATÉRIEL
HELVETISSIMMO 70	10.02.2012	17.01.2012
HELVETISSIMMO 71	06.04.2012	13.03.2012
HELVETISSIMMO 72	18.05.2012	17.04.2012
HELVETISSIMMO 73	06.07.2012	12.06.2012
HELVETISSIMMO 74	14.09.2012	21.08.2012
HELVETISSIMMO 75	26.10.2012	02.10.2012
HELVETISSIMMO 76 «LUXE»	14.12.2012	20.11.2012

FORMATS

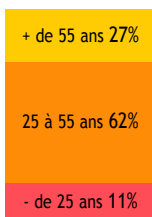


1/1 franc-bord
230 x 300 mm + coupe 3 mm

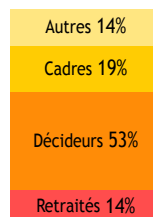


2/1 pano franc-bord
460 x 300 mm + coupe 3 mm

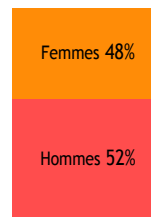
LECTORAT



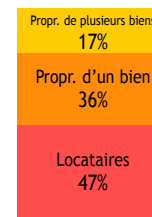
Âge



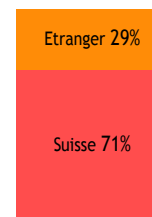
Activité



Sexe



Immobilier



Nationalité

DISTRIBUTION

Agences immobilières	26%	Abonnements	6%
Hôtels	15%	Étranger	7%
Kiosques	8%	Banques	6%
Professionnels de l'habitat	7%	Lieux VIP	7%
Avocats	7%	Mailing	3%
Événements	8%		