

2010

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HELVETISSIMMO

DOCUMENTATION ANNONCES



Le magazine suisse
de l'immobilier de prestige

- Données média et normes techniques
- Tarifs
- Planning des parutions 2010
- Formats
- Lectorat
- Distribution



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

helvetissimmo@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première
Film Demnachst

Economie, Finance et Entreprise:

Suppléments Agefi:
1 indices,

Agefi Magazine,
Swiss Financial Yearbook.
Banque et Finance

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Evénements:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse
Heure Suisse
Heure Schweiz
Journal Suisse de l'Horlogerie

Immobilier:

L'Hebdo

Jeunes:

Jeune & Jolie Suisse

Luxe:

Evasion
Hors Ligne
Helvetissimmo

Multimédia et réseau:

Rezonance

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

HELVETISSIMMO

Véritable concentré d'art de vivre haut de gamme, **Helvetissimmo** est un magazine trilingue, diffusé sur l'ensemble du territoire helvétique, qui présente toutes les 6 semaines les meilleurs objets des professionnels de l'immobilier de prestige et dévoile les dernières tendances de la décoration d'intérieur, du design et de l'univers du luxe.



DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

TIRAGE	17'500 exemplaires
IMPRESSION	offset quadrichromie
DIFFUSION	Kiosques Naville, abonnés et points sélectionnés
FORMAT	230 x 300 mm
PÉRIODICITÉ	7 éditions par an
DÉLAI DE RÉSERVATION	2 semaines avant parution

MATÉRIEL	CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution
	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes polices incluses (vectorisées) • Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre
	Par courriel:
	<ul style="list-style-type: none"> • helvetissimmo@mediapresse.ch

TARIFS EN FRANCS SUISSE – TVA 7,6% EN PLUS

FORMATS	QUADRI
4° de couverture	9500.–
2° de couverture	7500.–
3° de couverture	6300.–
1/1 page	5500.–
2/1 pages pano	7500.–
2/1 2° couverture + 1 ^{er} droite	11'000.–
Publireportage	prix sur demande

TARIFS SPÉCIAUX	
Emplacements préférentiels:	+15%
Rabais volume:	dès 6000: 5%
	dès 11'000: 10%
	dès 16'000: 15%
	dès 22'000: 20%
	dès 27'000: 25%
Commission d'agence:	15%

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.
Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

2010

MEDIAPRESSE PUB SA

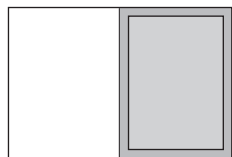
RÉGIE PUBLICITAIRE

HELVETISSIMMO

PLANNING DES PARUTIONS 2009

N°	PARUTIONS	REMISE MATÉRIEL
HELVETISSIMMO 56	12.02.2010	21.01.2010
HELVETISSIMMO 57	26.03.2010	04.03.2010
HELVETISSIMMO 58	14.05.2010	29.04.2010
HELVETISSIMMO 59	02.07.2010	10.06.2010
HELVETISSIMMO 60	17.09.2010	26.08.2010
HELVETISSIMMO 61	29.10.2010	07.10.2010
HELVETISSIMMO 62 «LUXE»	10.12.2010	18.11.2010

FORMATS

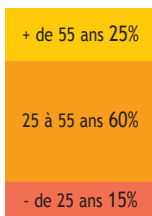


1/1 franc-bord
230 x 300 mm + coupe 3 mm



2/1 pano franc-bord
460 x 300 mm + coupe 3 mm

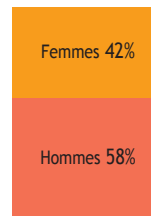
LECTORAT



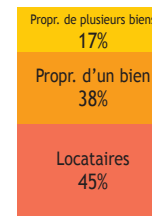
Âge



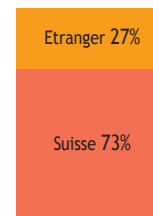
Activité



Sexe



Immobilier



Nationalité

DISTRIBUTION

Agences immobilières	27%	Abonnements	7%
Hôtels	13%	Étranger	7%
Kiosques	8%	Banques	6%
Professionnels de l'habitat	8%	Lieux VIP	6%
Avocats	7%	Mailing	4%
Événements	7%		