

2010

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HELVETISSIMMO

ANZEIGEN-DOKUMENTATION



Das Schweizer Magazin
für Luxus-Immobilien

- Technische Dokumentation
- Tarife
- Erscheinungsplan 2010
- Formate
- Leserschaft
- Vertrieb



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

helvetissimmo@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

HELVETISSIMMO

Helvetissimmo ist ein Lifestyle Magazin der besonderen Art, das schweizweit in 3 Sprachen erhältlich ist und alle 6 Wochen die begehrtesten Wohnobjekte sowie die neusten Luxus-, Design- und Innendekorationstrends präsentiert.

LISTE DER MAGAZINE NACH UNIVERSUM

Aktualität und Gesellschaft:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Kino:

Avant Première
Film Demnächst

Wirtschaft und Unternehmen:

Suppléments Agefi:
Indices,
Agefi Magazine,
Swiss Financial Yearbook.
Banque et Finance

Arbeit und Ausbildung:

L'Hebdo

Events:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève

Uhrenindustrie:

Das Jahr der Schweizer Uhren
Heure Suisse
Heure Schweiz
Journal Suisse d'Horlogerie
Swiss Watch Report

Immobilien:

L'Hebdo

Jugend:

Jeune & Jolie Suisse

Luxus:

Evasion
Hors Ligne
Helvetissimmo

Multimedia:

Rezonance

Musik:

Music@

Tourismus:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com



TECHNISCHE NORMEN UND DATEN

AUFLAGE	17'500 Exemplare
DRUCK	offset vierfarbig
FORMAT	230 x 300 mm
ERSCHEINUNG	7 x pro Jahr
RESERVIERUNGFRIST	2 Wochen vor Erscheinung

DATENTRÄGER CD-Rom Mac/PC - PDF HD

Per e-mail:

- helvetissimmo@mediapresse.ch

TARIFE IN SCHWEIZER FRANKEN – ZUZÜGL. 7,6% MWST

FORMATE	VIERFARBIG
<u>Umschlagseite 4</u>	9500.–
<u>Umschlagseite 2</u>	7500.–
<u>Umschlagseite 3</u>	6300.–
<u>1/1 Seite</u>	5500.–
<u>2/1 Seiten pano</u>	7500.–
<u>2/1 mit Umschlagseite 2</u>	11'000.–
<u>Publireportage</u>	Preis auf Anfrage

SPEZIALTARIFE

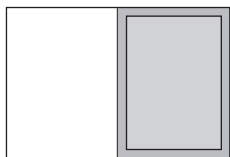
Platzierungszuschlag:	+15%
Rabattskala:	ab 6000: 5%
	ab 11'000: 10%
	ab 16'000: 15%
	ab 22'000: 20%
	ab 27'000: 25%
Beraterkommission:	15%

Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen voraus.
 Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen
 werden zusätzlich berechnet.

ERSCHEINUNGSPLAN 2009

NUMMER	ERSCHEINUNG	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
HELVETISSIMMO 56	12.02.2010	21.01.2010
HELVETISSIMMO 57	26.03.2010	04.03.2010
HELVETISSIMMO 58	14.05.2010	29.04.2010
HELVETISSIMMO 59	02.07.2010	10.06.2010
HELVETISSIMMO 60	17.09.2010	26.08.2010
HELVETISSIMMO 61	29.10.2010	07.10.2010
HELVETISSIMMO 62 «LUXUS»	10.12.2010	18.11.2010

FORMATE

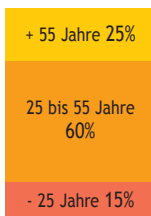


1/1 randabfallend
230 x 300 mm
+ Randabschnitt 3 mm

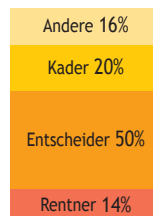


2/1 randabfallend
460 x 300 mm
+ Randabschnitt 3 mm

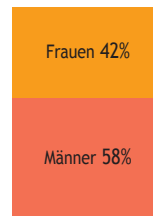
LESERSCHAFT



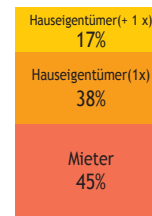
Alter



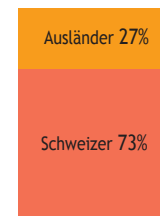
Tätigkeit



Geschlecht



Immobilien



Nationalität

VERTRIEB

Immobilienagenturen	27%
Hotels	13%
Kioske	8%
Immobilienexperten	8%
Rechtsanwälte	7%
Events	7%

Abonnenten	7%
Ausländer	7%
Banken	6%
VIP Orte	6%
Mailings	4%