



Geneva-map

Edition 2012

L'importance du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires est évidente pour l'activité économique et le rayonnement culturel de Genève. Pour les seules statistiques hôtelières du canton, Genève accueille annuellement près d'un million de touristes (restant en moyenne 2 à 3 nuits dans nos établissements). Et ceci ne tient pas compte de l'ensemble des touristes de passage, de ceux qui résident en dehors du canton ou encore chez l'habitant.

Cette immense population au pouvoir d'achat important a des besoins; l'un des premiers est de pouvoir s'orienter dans Genève. Pensez à votre propre expérience quand vous visitez une ville étrangère et vous comprendrez d'autant mieux l'importance que revêt ce plan pour tous ces touristes... Et donc l'opportunité unique qu'il y a pour vous à toucher cette cible privilégiée avant qu'elle n'ait trouvé son chemin vers l'un de vos concurrents !!!

Grâce à une diffusion qualitative en partenariat avec les principaux acteurs économiques et touristiques du Canton de Genève, le plan Geneva-map est depuis 10 ans le 1^{er} plan distribué à Genève.

INFORMATIONS GENERALES - TECHNIQUES – TRANSMISSION DES DONNEES – PLANNING

- Tirage :** 150'000 exemplaires
Impression : Quadrichromie – papier offset mat blanc 100gm²
Format : Plié : 102 x 220 mm (14 pans) - Ouvert : 714 x 440 mm
Matériel d'impression : fichier numérique (Quark Xpress, Illustrator, Photoshop) ou PDF haute résolution au format, sélection quadri
 Epreuve couleur ou cromalin
Trame : trame 60
Transmission du matériel : sur support CDRom par poste à l'adresse ci-dessous ou par mail à l'adresse bf@mediapresse.ch
Parution : 15 juin 2012
Remise du matériel : 31 mai 2012

Les Editions La Ville éditent ce plan en collaboration avec les acteurs économiques du Canton de Genève. L'éditeur se réserve le droit de ne pas accepter ou de demander la modification d'un encart publicitaire qui ne correspond pas au caractère de la publication. La justification des insertions sera assurée par l'envoi d'un exemplaire accompagné d'une facture payable à 30 jours.

DISTRIBUTION : 150'000 ex. auprès des principaux acteurs touristiques du Canton de Genève

Plan officiel de Key Tour (excursionniste n°1 à Genève) et du Mini-Train de Genève

et diffusion ciblée dans les Palaces et Hôtels, les Banques Privées, les Sociétés et Organisations Internationales (CERN, Procter & Gamble, ONU, ...), les Taxis, les Points d'Information de la Ville de Genève, l'Office du Tourisme, auprès des Commerçants, des Compagnies de location de véhicules, des Restaurants & Bars, et tout autre point de distribution qualifié qui nous en ferait la demande.

TARIFS 2012 – BON DE COMMANDE

Format	Quantité	Emplacement	Tarif HT	Total	%	Montant net/net
100 x 220		4ème de Couv.	frs 9'800.-			
90 x 210		2ème et 3ème de Couv.	frs 7'800.-			
90 x 210		1/1 Pleine Page	frs 7'200.-			
90 x 105		1/2 Demi Page	frs 3'900.-			
90 x 50		1/4 Quart de Page	frs 2'500.-			
Commission d'agence : 10%			Personnalisation (3'000 ex.) *		+frs 2'900.-	
* La personnalisation est possible uniquement pour un annonceur du plan au format pleine page			TVA		+ 8,0%	
			TOTAL net/net		TTC	
					Frs	

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à l'usage et conforme aux normes techniques. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en plus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de 4 semaines de la parution.

Raison Sociale :

Adresse :

Signataire Téléphone :

Fax Portable :

e-mail : Timbre et Signature :

Date :