



# Geneva-map

Edition 2010

L'importance du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires est évidente pour l'activité économique et le rayonnement culturel de Genève. Pour les seules statistiques hôtelières du canton, Genève accueille annuellement près d'un million de touristes (restant en moyenne 2 à 3 nuits dans nos établissements). Et ceci ne tient pas compte de l'ensemble des touristes de passage, de ceux qui résident en dehors du canton ou encore chez l'habitant.

Cette immense population au pouvoir d'achat important a des besoins; l'un des premiers est de pouvoir s'orienter dans Genève. Pensez à votre propre expérience quand vous visitez une ville étrangère et vous comprendrez d'autant mieux l'importance que revêt ce plan pour tous ces touristes... Et donc l'opportunité unique qu'il y a pour vous à toucher cette cible privilégiée avant qu'elle n'ait trouvé son chemin vers l'un de vos concurrents !!!

Grâce à une diffusion qualitative en partenariat avec les principaux acteurs économiques et touristiques du Canton de Genève, le plan Geneva-map est depuis 8 ans le 1<sup>er</sup> plan distribué à Genève.

## INFORMATIONS GENERALES - TECHNIQUES – TRANSMISSION DES DONNEES – PLANNING

<b>Tirage :</b>	<b>150'000 exemplaires</b>
<b>Impression :</b>	Quadrichromie – papier offset mat blanc 100gm <sup>2</sup>
<b>Format :</b>	Plié : 102 x 220 mm (14 pans) - Ouvert : 714 x 440 mm
<b>Matériel d'impression :</b>	fichier numérique (Quark Xpress, Illustrator, Photoshop) ou PDF haute résolution au format, sélection quadri Epreuve couleur ou cromalin
<b>Trame :</b>	trame 60
<b>Transmission du matériel :</b>	sur support CDRom par poste à l'adresse ci-dessous ou par mail à l'adresse <a href="mailto:geneva-map@mediapresse.ch">geneva-map@mediapresse.ch</a>
<b>Parution :</b>	07 juin 2010
<b>Remise du matériel :</b>	21 mai 2010

Les Editions La Ville éditent ce plan en collaboration avec les acteurs économiques du Canton de Genève. L'éditeur se réserve le droit de ne pas accepter ou de demander la modification d'un encart publicitaire qui ne correspond pas au caractère de la publication. La justification des insertions sera assurée par l'envoi d'un exemplaire accompagné d'une facture payable à 30 jours.

## DISTRIBUTION : 150'000 ex. auprès des principaux acteurs touristiques du Canton de Genève

Plan officiel de Key Tour (excursionniste n°1 à Genève) et du Mini-Train de Genève

et diffusion ciblée dans les Palaces et Hôtels, les Banques Privées, les Sociétés et Organisations Internationales (CERN, Procter & Gamble, ONU, ...), les Taxis, les Points d'Information de la Ville de Genève, l'Office du Tourisme, auprès des Commerçants, des Compagnies de location de véhicules, des Restaurants & Bars, et tout autre point de distribution qualifié qui nous en ferait la demande.

## TARIFS 2008 – BON DE COMMANDE

Format	Quantité	Emplacement	Tarif HT	Total	%	Montant net/net
100 x 220		4ème de Couv.	frs 9'800.-			
90 x 210		2ème et 3ème de Couv.	frs 7'800.-			
90 x 210		1/1 Pleine Page	frs 7'200.-			
90 x 105		1/2 Demi Page	frs 3'900.-			
90 x 50		1/4 Quart de Page	frs 2'500.-			
<b>Commission d'agence : 10%</b>			<b>Personnalisation (3'000 ex.) *</b>		<b>+frs 2'900.-</b>	
<b>* La personnalisation est possible uniquement pour un annonceur du plan au format pleine page</b>			<b>TVA</b>		<b>+ 7,6%</b>	
			<b>TOTAL net/net</b>		<b>TTC</b>	
					<b>Frs</b>	

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à l'usage et conforme aux normes techniques. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en plus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de 4 semaines de la parution.

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

Signataire : ..... Téléphone : .....

Fax : ..... Portable : .....

e-mail : ..... Timbre et Signature :

Date : .....