



SUPPORTS 2011

Magalogue

Programme officiel A5 de 112 pages

parution	:	vendredi 15 octobre 2011
tirage	:	20'000 exemplaires
format	:	A5 148x210 mm
promotion	:	lieux culturels, cinémas salles de spectacles, bars, restaurants, universités, hec, etc.
diffusion	:	sur tous les lieux du Festival ainsi que chez les partenaires
réservation	:	lundi 26 septembre
matériel	:	vendredi 30 septembre
support	:	pdf highend 300 dpi
tarifs couleur	:	
demi-page		Fr. 1'500.- HT
pleine page		Fr. 2'500.- HT
2 ^{ème} de couverture		Fr. 3'950.- HT
4 ^{ème} de couverture		Fr. 4'950.- HT

Commission agence 15%

Mettez la fiction dans tous ses états et faites-nous découvrir votre histoire !

Le Festival International de Genève : *Cinéma Tous Ecrans*, dépasse les frontières de l'audiovisuel en projetant des œuvres pour le cinéma, la TV, le web et les téléphones portables, de cinéastes et artistes du monde entier. Notre plateforme est le lieu idéal pour illustrer l'évolution du monde de la fiction. Cinéma Tous Ecrans présente des films de fiction tout en privilégiant ceux qui reflètent la société urbaine en phase avec l'évolution technologique et s'intéresse également aux phénomènes de la convergence ainsi qu'à la narration à travers tous les écrans.

Longs métrages

Nouveaux Ecrans

Séries TV

Courts métrages

Projections spéciales

CTE Lab

Events

Publicité numérique

Votre spot numérique diffusé avant toutes les séances dans 5 salles pendant une semaine (50 films en compétition et 30 hors compétition) soit 80x projections

tarifs de base :

Spot de 15 sec. Fr. 1'500.- HT

Spot de 30 sec. Fr. 3'000.- HT

autres timing possible

Sponsoring et promotion

diverses possibilités, sur demande

Audience (2010) : 20'000 festivaliers

votre contact : andré cristin
 mediapresse pub sa
 021 321 30 68
a.cristin@mediapresse.ch
www.mediapresse.ch