

2012

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

BANQUE & FINANCE

## DOCUMENTATION ANNONCES



### Le magazine de la place financière

- Tarifs
- Formats
- Planning de parution 2012
- Données techniques et diffusion
- Profil du lectorat



**MEDIA**PRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

## LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

**Actualité et Société:**

Paris Match Suisse  
Elle Suisse

**Cinéma:**

Avant Première  
Film Demnächst

**Economie, Finance et Entreprise:**

Swiss Banking Yearbook  
Vaud en chiffres  
Banque & Finance  
www.cfinancials.com

**Emploi, Formation:**

L'Hebdo

**Événements:**

Programme Cinéma tous Ecrans  
Programme Lake Parade Genève  
Programme du Supercross indoor

**Horlogerie:**

L'Année Horlogère Suisse  
Heure Suisse  
Heure Schweiz

**Immobilier:**

L'Hebdo

**Art de vivre:**

Hors Ligne  
Helvetissimmo

**Musique:**

Music@

**Tourisme:**

Geneva Map. com  
Lausanne Map.com

**BANQUE & FINANCE**

**Banque & Finance**, le magazine de la place financière suisse, décrypte les grandes évolutions du secteur financier suisse et international, suit l'actualité de ses acteurs et analyse les produits financiers proposés à la clientèle privée et institutionnelle. Son équipe de journalistes spécialisés lui confère une qualité éditoriale qui en fait le leader sur le marché depuis plus de quinze ans.

[www.banque-finance.ch](http://www.banque-finance.ch)



## TARIFS EN FRANCS SUISSES — TVA 8% EN PLUS

## FORMATS

<b>1/1 page</b>	<b>6'985.—</b>
4° de couverture	9'435.—
2° de couverture	8'680.—
3° de couverture	8'680.—
Face sommaire	8'680.—
2/1 pano	12'650.—
1/2 hauteur - 1/2 largeur	3'850.—
1/3 hauteur - 1/3 largeur	2'790.—
Publi Communication 1/1*	6'985.—
Publi Communication 2/1*	12'650.—

## QUADRI

## TARIFS SPÉCIAUX

Encarts:	sur demande
Sponsoring rubrique:	sur demande
Sponsoring numéro spécial:	sur demande

## Supplément:

Emplacement prescrit:	+10%
-----------------------	------

## Rabais:

Rabais volumétriques:	dès 12'000.—: -5%
	dès 20'000.—: -7%
	dès 30'000.—: -10%
	dès 45'000.—: -15%

## Commission:

Commission d'agence:	-15%
----------------------	------

\* Frais techniques et mise en page inclus.

Frais rédactionnels: 1000.— CHF pour 2/1, 600.— CHF pour 1/1,

500.— CHF par page supplémentaire.

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques.

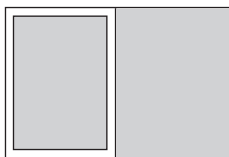
Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus.

Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

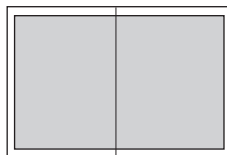
Conditions de paiement: 10 jours après parution.

## FORMATS

1/1 franc-bord  
230 x 297 mm  
+ coupe 3 mm  
miroir de page  
200 x 269 mm

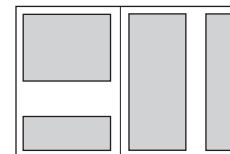


2/1 franc-bord  
460 x 297 mm  
+ coupe 3 mm  
miroir de page  
430 x 269 mm



1/2 - largeur  
200 x 130 mm  
1/2 - hauteur  
97 x 269 mm

1/3 - hauteur  
63 x 269 mm  
1/3 - largeur  
200 x 85 mm



## PLANNING DE PARUTION 2012

N°	PARUTION	MENTION COUVERTURE	THÈMES RÉDACTIONNELS	REMISE MATÉRIEL
114	24.02.12	Mars / Avril	Marchés émergents & frontières	30.01.12
115	27.04.12	Mai / Juin	Matières premières / négoce	02.04.12
116	29.06.12	Juillet / Août	Les banques dans les stations valaisannes	04.06.12
117	31.08.12	Septembre / Octobre	Journée des banquiers	06.08.12
HS*	28.09.12	Hors Série	Spécial «Banking Solutions»	03.09.12
118	26.10.12	Novembre / Décembre	Fonds de placement & Hedge funds / placement alternatif	01.10.12
119	14.12.12	Janvier / Février 2013	Produits structurés	19.11.12

\* Les numéros hors-série sont hors contingent et non comptabilisés dans les rabais de répétition.

## DONNÉES TECHNIQUES ET DIFFUSION

<b>TIRAGE 2012</b>	9'500 exemplaires
<b>PARUTION</b>	bimestrielle (6 numéros par an)
<b>IMPRESSION</b>	offset quadrichromie
<b>FORMAT</b>	230 x 297 mm
<b>TRAME</b>	60/300 dpi
<b>HORS-SÉRIE</b>	Spécial «Banking Solutions» édition en anglais.

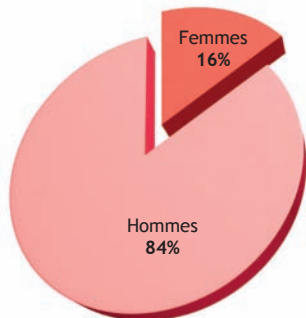
<b>MATÉRIEL</b>	CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes polices incluses (vectorisées)</li> <li>• Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur ou cromalin à joindre</li> </ul>
	<b>Par courriel:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:bf@mediapresse.ch">bf@mediapresse.ch</a></li> </ul>

<b>DIFFUSION</b>	SUISSE - EUROPE
Diffusion nominative par abonnement payant	19.13%
Diffusion en kiosque (Naville)	6.32%
Diffusion ciblée	65.08%
Evénements (salons financiers, séminaires)	9.47%
	<b>100%</b>

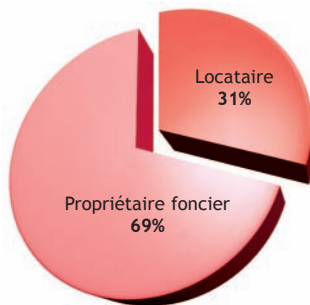
## LECTORAT

**LECTORAT:** D'après une étude menée entre mai et juin 2011 pour Banque & Finance; 28'000 lecteurs

Genre

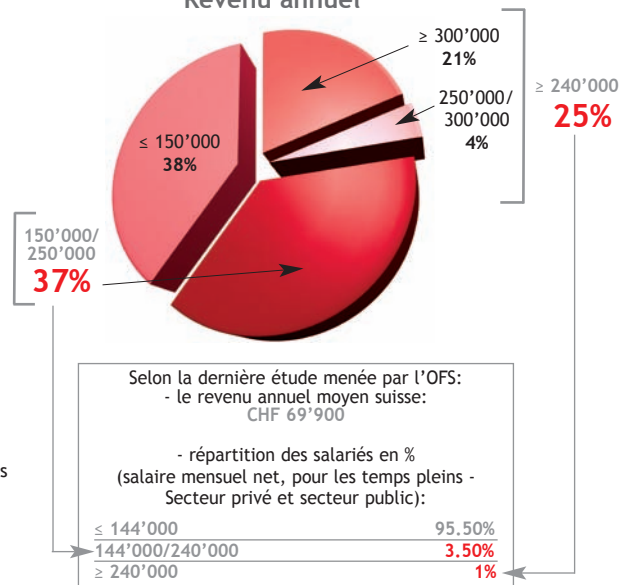


Résidence principale

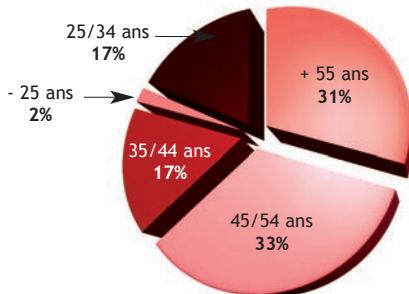


Le pourcentage de propriétaire en Suisse:  
34.6%: (selon dernière enquête sur les bâtiments et logements)

Revenu annuel



Âge



Secteur d'activité

